

**UPuglia** è una giovane società di servizi che ha come obiettivo quello di promuovere tutte le espressioni culturali del territorio pugliese.

In occasione della Design Week 2018 presenta uno spazio allestito con produzioni di artigianato ed eccellenze locali. Si tratta di una “galleria-evento”, il cui concept rimanda alle Grandi Esposizioni Universali, da sempre considerate come occasioni in cui poter conoscere l’identità, la tradizione e la cultura di un territorio.

Percorrendo la galleria, il visitatore avrà l’impressione di camminare su pavimenti ricamati, realizzati attraverso la mano sapiente dei **Fratelli Vestita**, artigiani della ceramica grottagliese da almeno tre generazioni. Ad accogliere i suoi passi vi saranno anche lamiere traforate che riprendono i decori delle antiche luminarie dei primi del 900’, realizzate dal sig. Cosimo Pesare, fabbro titolare di **STYLPOINT**, una piccola impresa d’eccellenza del territorio.

Il percorso sarà illuminato da lampade aventi la forma dei “trulli”, tipici manufatti del patrimonio rurale pugliese, fortemente caratterizzanti il territorio della Valle d’Itria. Come se fossero sculture di una galleria, le “capase”, contenitori in ceramica utilizzati nella tradizione pugliese per le conserve alimentari, trovano spazio sulle pareti per diventare degli accessori di arredo contemporaneo.

Al termine del percorso, il visitatore sarà accolto nel castello di **Vinilia Wine Resort**, una struttura turistico ricettiva, di proprietà della fam. Lacaïta, che sorge nelle campagne della terra del primitivo di Manduria. Lì sarà possibile vivere l’esperienza enogastronomica pugliese, assaporando i prodotti tipici locali e degustando i vini delle cantine locali.

Il tutto sarà incorniciato dalla magia delle “luminarie”, un’antica decorazione luminosa usata per addobbare le strade e i monumenti durante le feste di paese, sia patronali che religiose. Artisti delle luminarie sono i **Fratelli Parisi**, i quali operano nel settore da oltre 100 anni, tramandando l’antica arte artigiana da generazione in generazione.

Il filo conduttore del percorso che parte dal design dei prodotti esposti, passando per la progettazione dello spazio espositivo, sino alla realizzazione della “galleria-evento” è a cura di **Interplan**, una società di Servizi di Ingegneria da molti anni impegnata nella valorizzazione dei beni paesaggistici ed architettonici del territorio attraverso la realizzazione e la promozione di progetti ecosostenibili ed ecocompatibili.