

Comunicato Stampa

ENERGY ZONE BY HYUNDAI in collaborazione con IED: un'installazione di luci racconta l'energia di Nuova Kona e della concept Kite al Fuorisalone 2018

- Hyundai, in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design, partecipa al Fuorisalone 2018 con #ENERGYZONE: un percorso esperienziale firmato da Carlo Bernardini, che racconta il legame fra design ed energia.
- L'energia è il concetto che lega la NUOVA KONA BY HYUNDAI, primo SUV compatto disponibile anche full electric, e il prototipo HYUNDAI KITE, buggy elettrico realizzato dagli studenti IED con il supporto del Centro Stile Europeo di Hyundai – entrambi parte integrante del percorso.
- L'installazione luminosa sarà aperta al pubblico presso l'Opificio31 (via Tortona 31) a Milano da martedì 17 a domenica 22 aprile.
- Main sponsor di Fuorisalone per l'ottavo anno consecutivo, Hyundai riconferma il forte legame con il mondo del design.

Milano, 5 aprile 2018. ENERGY ZONE BY HYUNDAI in collaborazione con IED: per l'ottavo anno consecutivo, Hyundai partecipa alla Milano Design Week, raccontando il design attraverso un'installazione fatta di energia e di luce. Un percorso esperienziale ideato da Carlo Bernardini che guida il visitatore, attraverso un particolare studio delle fibre ottiche che disegnano forme di luce, alla scoperta dell'energia della nuova KONA by Hyundai, primo SUV compatto disponibile anche full electric, e della concept car Hyundai KITE, dune buggy elettrico realizzato in scala 1:1 dagli studenti del Master IED in *Transportation Design* con il supporto del Centro Stile Europeo Hyundai.

Attraversando l'installazione di luce, i visitatori sono accompagnati in una dimensione permeata da energia pura, che si esprime in composizioni di forme geometriche e giochi prospettici generati da fibra ottica in uno spazio buio. Nel lavoro di Bernardini, infatti, la luce è mediata dall'uso della fibra ottica, che l'artista usa dal 1996, e con cui realizza effetti strepitosi di geometrie e spazi che moltiplicano le possibilità di visione e di percezione da parte dello spettatore, che si trova a vivere dentro l'opera avendo l'impressione di trovarsi davanti a installazioni sempre diverse in base ai molteplici punti di osservazione.

In un percorso che, oltre alla vista, coinvolge anche il tatto e l'udito, i visitatori della "Energy Zone by Hyundai" sono calati in una dimensione dove vuoto e buio sono la vera materia dell'opera e dove la luce diventa un pretesto per plasmare lo spazio, costringendo all'immaginazione: una sorta di vedere non vedere una dimensione invisibile.

Un vuoto che lascia spazio alla nuova KONA by Hyundai, che **nella sua versione 100% elettrica sarà parte integrante dell'installazione, in anteprima esclusiva per i visitatori, nelle giornate di martedì 17 e**

mercoledì 18 (mentre nei giorni seguenti sarà presente Kona). Di fatto **primo SUV compatto elettrico a esordire in Europa**, KONA Electric – coniugando un design carismatico e l'alimentazione a zero emissioni – incarna **energia allo stato puro**. Al di là del forte impatto visivo, Kona EV non scende a compromessi grazie a un'**autonomia** di guida che raggiunge i **482 km** (standard WLTP – batteria da 64 kWh) e al grande piacere di guida con il propulsore da 204 CV (150 kW), capace di raggiungere i 0-100 km/h in 7,6”.

Pura energia, giovane e “irriverente”, è anche quella sprigionata da **Hyundai KITE**, la **concept car** realizzata dagli studenti del **Master in Transportation Design** dello **IED Torino**, in **collaborazione con il Centro Stile di Hyundai Europa**: si tratta di un **modello di stile fun e functional** ispirato allo storico **dune buggy**, elettrico, a **due posti che si trasforma in moto d'acqua monoposto**. Senza portiere, finestrini e tetto, Kite presenta superfici che si intrecciano in un continuum generato da torsioni e intersezioni. All'interno della **#EnergyZone**, i visitatori possono vivere anche un'esperienza emozionale di **realtà virtuale**, che saprà condurli in un'avventura entusiasmante nella natura.

Main sponsor di Fuorisalone.it per l'ottavo anno consecutivo, Hyundai riconferma il forte legame con il mondo del design – elemento chiave del DNA del brand. Non a caso, proprio il design rappresenta la prima ragione d'acquisto per i clienti Hyundai in tutta Europa. Per il brand, lo stile rappresenta una risposta progettuale concreta alle esigenze delle persone e permette di offrire le migliori soluzioni di mobilità.

#ENERGYZONE BY HYUNDAI in collaborazione con IED

Dove:	Opificio31, via Tortona 31	
Apertura al pubblico:	da martedì 17 a domenica 22 aprile, tutti i giorni dalle 10 alle 21	
Nuova KONA Electric:	esposta in anteprima esclusiva, solo martedì 17 e mercoledì 18.	Nei
	giorni seguenti sarà invece presente nuova Kona By Hyundai.	

Carlo Bernardini – BIO

Carlo Bernardini (Viterbo, 1966) vive e lavora a Milano, dove insegna Installazioni Multimediali presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

Esordisce nei primi anni '90 con una pittura astratta la cui attenzione è rivolta al confronto dialettico tra la linea e il monocromo, affrontando fin da subito il tema concettuale e raffigurativo del rapporto spazio-luce. Questa ricerca lo porta nel 1996 a presentare al Palazzo delle Esposizioni di Roma per la XII Quadriennale dei lavori su tavola di grandi dimensioni con interventi di pigmenti e fosforo che, attraverso l'esposizione alla luce di Wood, generano due distinte e autonome condizioni visive: la prima in luce reale, la seconda al buio come una sorta di negativo fotografico della prima. Utilizza della fibra ottica nelle installazioni ambientali dal 1996, ed è stato vincitore per tre volte del premio Overseas Grantee della Pollock Krasner Foundation di New York (2000, 2005 e 2010) e nel 2002 del premio Targetti Art Light Collection White Sculpture.

MARTA MARCHI
PR Manager
Hyundai Motor Company Italy

ANDREA CRESPI
Managing Director
Hyundai Motor Company Italy

Informazioni su Hyundai Motor Company. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group, che dal 2009 è stabile fra i 5 più grandi Costruttori mondiali, con oltre 7,2 milioni di auto vendute nel 2017. Hyundai, come singolo marchio, ha segnato una crescita nei volumi del 95% in 10 anni, arrivando a commercializzare nel 2017 4,5 milioni di esemplari su scala globale. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 8 stabilimenti produttivi e 7 Centri R&D: il complesso di Ulsan (Corea del Sud) è il più grande stabilimento al mondo, con 5 milioni m² di superficie e 5.600 auto prodotte ogni giorno. In Europa, Hyundai conta 2 fabbriche (Nosovice in Rep. Ceca e Izmit in Turchia, capacità produttiva combinata: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e un indotto di 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indiretta). Secondo il ranking “Best 100 Global Brands 2017” di Interbrand, il marchio Hyundai, pur essendo il più giovane tra i top 10 brand automotive su scala globale, è quello che cresce più velocemente, occupando la 6° posizione tra i brand auto e la 35° posizione assoluta a livello mondiale, con un valore che supera i 13 miliardi di dollari. Nel 2013, Hyundai ha inaugurato la sede Hyundai Motorsport in Germania (Alzenau), rientrando dal 2014 nel Mondiale Rally WRC con il team guidato da Michel Nandan a bordo della i20 Coupe WRC sviluppata in-house. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale di FIFA (dal 1999 e fino al 2022). **In Italia, con una rete di 115 concessionarie, Hyundai si è consolidata al 3% del mercato nazionale, con circa 59mila esemplari venduti (dati UNRAE 2017).** Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia sono disegnate, sviluppate e costruite in Europa. Tutte le Hyundai vendute in Italia dispongono della garanzia Hyundai di “5 anni a Km illimitati” e del “Lifetime Mapcare” (aggiornamento delle mappe sui navigatori nativi). Sito: Hyundai.it | Servizio Clienti: 800.359.127 | Facebook: [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia) | YouTube: [Hyundaitalia](https://www.youtube.com/Hyundaitalia) | Twitter: [Hyundai Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia) | Instagram: [Hyundai Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia)

Hyundai Italia – PR Contacts:

Area Press: Hyundai.news/it

PR team: ufficio.stampa@hyundai.it

Marta Marchi – PR Manager: Marta.Marchi@Hyundai.it | 02.3805.8640

Paolo Sperati – Product PR: Paolo.Sperati@Hyundai.it | 02.3805.8643