

Thinking 1977-98

LOOK BACK TO SHAPE THE FUTURE

APRIL 20TH - 26TH

TOR
TOR
TOR
NA
DESIGN WEEK
2026



Thinking
797798
LOOK BACK TO SHAPE THE FUTURE

Il futuro non è davanti a noi: è dappertutto. Vive nei **ricordi**, nei **materiali** che tornano di moda, nei **gesti** che sembravano dimenticati e invece aspettavano solo di essere riscoperti. “Thinking Better” è un invito a **tornare indietro per andare davvero avanti**.

A volte, per innovare, bisogna riavvolgere il nastro. Ritrovare le intuizioni che ci hanno portati fin qui. Chiedersi cosa valga la pena salvare, e cosa sia pronto per rinascere in una nuova forma. È un movimento doppio: **un salto nel passato con lo sguardo rivolto al domani**.

Nel **2026 Tortona Design Week** diventa un laboratorio temporale, dove il design riaccende la memoria e la trasforma in visione. Le strade del distretto si popolano di oggetti che raccontano due tempi insieme: la tradizione che resiste e il futuro che insiste.

Perché il futuro non si corre incontro, si riconosce. Lo abbiamo già intravisto, nei sogni di ieri. Ora è il momento di tornarci, per portarlo finalmente alla luce.

Scegliere di **partecipare** alla Tortona Design Week 2026 offre l'opportunità unica di dimostrare il proprio impegno in merito alla responsabilità sociale d'impresa, favorisce la **brand reputation** e consente alle aziende di **creare una rete di contatti** con organizzazioni che la pensano allo stesso modo, condividendo best practices e promuovendo una cultura della sostenibilità all'interno delle loro stesse attività.

CONSULTA L'ELENCO DELLE LOCATION DISPONIBILI

VAI AL SITO



DIVENTA MAIN SPONSOR DELLA TORTONA DESIGN WEEK!

Entrare come Main Sponsor alla Tortona Design Week significa affiancare uno degli eventi più iconici della Milano Design Week, condividendone visione, energia e prestigio internazionale. È un'occasione unica per associare il proprio brand a un contesto di innovazione, cultura e creatività riconosciuto a livello globale.

CONTATTACI



PACCHETTO EXCLUSIVE INCLUSO

Il Main Sponsor beneficia automaticamente del pacchetto Exclusive, il livello più completo della nostra offerta di visibilità. Include la massima presenza su tutti i canali TDW, il supporto dedicato del team comunicazione, spazi premium all'interno della manifestazione e la possibilità di creare attivazioni speciali su misura.

EXTRA!



PACCHETTO SU MISURA

Oltre ai vantaggi del pacchetto Exclusive, è possibile personalizzare ulteriormente la collaborazione in base agli obiettivi e all'identità del brand: dalle attivazioni sul territorio ai contenuti digitali, fino a progetti co-branded sviluppati con il team creativo TDW. Le condizioni economiche e operative vengono definite insieme, per costruire un percorso che valorizzi al massimo la tua presenza.





PACCHETTI COMUNICAZIONE

Scegli la formula più adatta alla tua presenza alla Tortona Design Week.

Ogni pacchetto è pensato per offrire **diversi livelli di visibilità e strumenti di comunicazione**, dal semplice inserimento tra gli espositori fino alla presenza più completa e continuativa online e offline. Che tu voglia partecipare con un approccio essenziale o puntare su un racconto più strutturato del tuo brand, **troverai la soluzione ideale per valorizzare al meglio il tuo progetto all'interno del distretto Tortona.**

DETTAGLIO PACCHETTI 

BASIC

LA PRESENZA ESSENZIALE

Il pacchetto ideale per chi desidera partecipare alla Tortona Design Week con una presenza chiara e riconoscibile. Offre visibilità sul sito e sui materiali ufficiali, garantendo la tua presenza all'interno del circuito senza rinunciare alla qualità della comunicazione.

A partire da
€ 1.800 + IVA**

STANDARD

VISIBILITÀ E RACCONTO

Pensato per chi vuole valorizzare la propria partecipazione con una comunicazione più ricca e strutturata. Il pacchetto include maggiore presenza online e sui canali social, permettendoti di raccontare meglio il tuo brand e il tuo progetto durante la Design Week.

A partire da
€ 2.800 + IVA**

PREMIUM

IMMAGINE E IMPATTO

Una soluzione completa per chi desidera distinguersi. Con una vetrina digitale dedicata, contenuti personalizzati e una maggiore esposizione sui canali Tortona Design Week, il pacchetto Premium amplifica la tua immagine e offre una visibilità più estesa e curata.

A partire da
€ 5.500 + IVA**

EXCLUSIVE

MASSIMA ESPOSIZIONE

Il pacchetto più prestigioso, dedicato a chi vuole essere protagonista assoluto della Tortona Design Week. Una presenza di rilievo su tutti i canali — digitali, social e fisici — con contenuti esclusivi e posizionamento privilegiato, per trasformare la tua partecipazione in un'esperienza di riferimento.

A partire da
€ 7.500 + IVA**

BASIC

- Scheda pagina espositori con logo e indirizzo location

STANDARD

- Scheda pagina espositori con logo, indirizzo location e breve descrizione del brand (max 600 caratteri)

PREMIUM

- Scheda pagina espositori con logo, indirizzo location e breve descrizione del brand (max 600 caratteri)
- inserimento del logo in home page

EXCLUSIVE

- Scheda pagina espositori con logo, indirizzo location e breve descrizione del brand (max 600 caratteri)
- inserimento del logo in home page cliccabile con rimando alla pagina personale
- creazione della pagina personale con descrizione, gallery immagini (max 5) e link ai profili social



SITO WEB

TORTONADESIGNWEEK.COM

Il **portale ufficiale di Tortona Design Week** è la piattaforma che connette espositori, visitatori e stampa. Qui ogni brand trova il proprio spazio: dal semplice inserimento in elenco fino a una **pagina personale dedicata**, per raccontare progetti, eventi e identità in modo continuativo durante e oltre la Design Week.

LAYOUT 

EXTRA!

Attivabili a prescindere dal pacchetto scelto

MORE INFO



ESPONI IL TUO EVENTO ALLA DESIGN WEEK

Durante la Tortona Design Week potrai pubblicare **i tuoi eventi direttamente sul sito ufficiale**, all'interno di una sezione dedicata e costantemente aggiornata. Un'occasione per dare massima visibilità alla tua installazione, mostra o performance, e farti trovare da visitatori, stampa e operatori del settore.

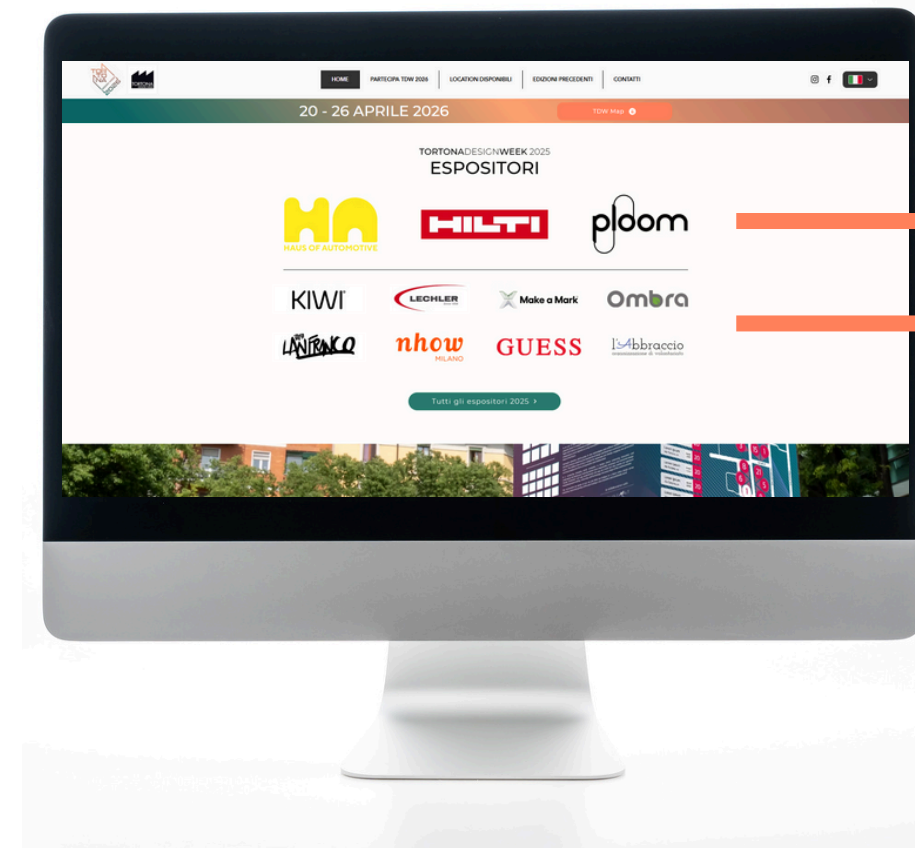
LA TUA VETRINA ONLINE TUTTO L'ANNO

Non solo durante la Design Week: potrai creare una **pagina web personale sul portale di Tortona Design Week**, visibile tutto l'anno. Uno spazio digitale permanente per raccontare la tua identità, promuovere nuovi progetti ed eventi ovunque essi siano, anche oltre i giorni del Fuorisalone.

TDW WEBSITE

Il sito della Tortona Design Week è senza dubbio lo strumento più utilizzato prima, durante e dopo l'evento! Sulla piattaforma, infatti, i visitatori potranno trovare tutte le info necessarie relative agli espositori, agli eventi e alle feste del circuito.

Inserisci il tuo brand abbinandogli una pagina dedicata e scopri come trasformare il sito di TDW nella tua vetrina!



HOME PAGE

EXCLUSIVE

PREMIUM

SCHEDA PAGINA ESPOSITORI

YOUR LOGO Company name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eleifend, sapien in euismod fringilla, tellus justo imperdiet metus, sit amet mollis felis neque laoreet metus. Suspendisse fringilla libero non lorem vulputate, id efficitur leo tincidunt. Aenean suscipit lacus eget felis sagittis sagittis. Aenean sit amet tellus a ipsum tincidunt sagittis in id odio. Donec molestie eu ante dapibus mattis. Vivamus metus erat, sodales id semper sit amet, vestibulum rhoncus sem. Maecenas tincidunt est eu nulla blandit, sit amet interdum mi lacinia. Suspendisse orci urna, scelerisque a sagittis vel, convallis in ante.

Vestibulum sodales tincidunt condimentum. Curabitur efficitur, leo sit amet rutrum varius, justo lectus dignissim felis, id dapibus nisi felis vitae purus.

location address

STANDARD - PREMIUM

YOUR LOGO Company name

[Go to your page](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eleifend, sapien in euismod fringilla, tellus justo imperdiet metus, sit amet mollis felis neque laoreet metus. Suspendisse fringilla libero non lorem vulputate, id efficitur leo tincidunt. Aenean suscipit lacus eget felis sagittis sagittis. Aenean sit amet tellus a ipsum tincidunt sagittis in id odio. Donec molestie eu ante dapibus mattis. Vivamus metus erat, sodales id semper sit amet, vestibulum rhoncus sem. Maecenas tincidunt est eu nulla blandit, sit amet interdum mi lacinia. Suspendisse orci urna, scelerisque a sagittis vel, convallis in ante.

Vestibulum sodales tincidunt condimentum. Curabitur efficitur, leo sit amet rutrum varius, justo lectus dignissim felis, id dapibus nisi felis vitae purus.

location address

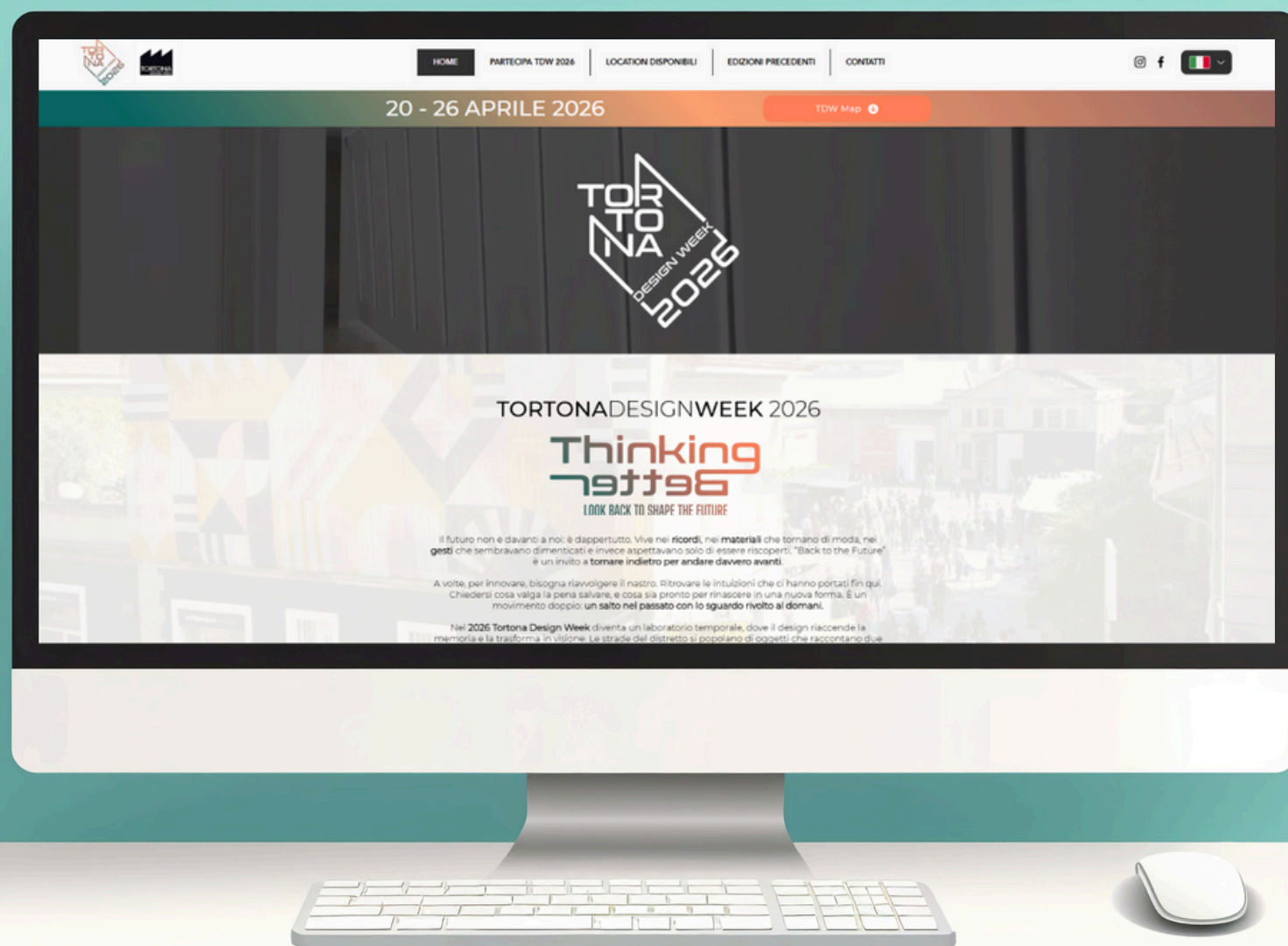
EXCLUSIVE

Direct link alla pagina personale

YOUR LOGO Company name

location address

BASIC



BASIC

INSTAGRAM E FACEBOOK

- Presenza del logo all'interno del post dedicato agli espositori BASIC (4 loghi per post)

ADV

- € 50 adv incluso nel pacchetto per promozione pagina TDW

STANDARD

INSTAGRAM E FACEBOOK

- Presenza del logo all'interno del post dedicato agli espositori STANDARD (3 loghi per post)
- 1 post e 2 storia con foto fornita dall'espositore

ADV

- € 150 adv incluso nel pacchetto per promozione pagina TDW
- € 40 adv incluso nel pacchetto per promozione post dedicato

PREMIUM

INSTAGRAM E FACEBOOK

- Presenza del logo all'interno del post dedicato agli espositori PREMIUM (2 loghi per post) con breve descrizione dei due espositori
- 2 post e 4 storie con foto fornite dall'espositore

ADV

- € 300 adv incluso nel pacchetto per promozione pagina TDW
- € 50 adv incluso nel pacchetto per promozione post dedicato

EXCLUSIVE

INSTAGRAM E FACEBOOK

- Presenza del logo all'interno del post dedicato agli espositori EXCLUSIVE (presenza esclusiva) con descrizione dell'esposizione e indirizzo della location
- 3 post e 6 storie con foto fornite dall'espositore

ADV

- € 500 adv incluso nel pacchetto per promozione pagina TDW
- € 100 adv incluso nel pacchetto per promozione post dedicato



SOCIAL

@TORTONADESIGNWEEK

I canali social ufficiali di Tortona Design Week amplificano la tua presenza con **post, storie e contenuti dedicati**. Un racconto dinamico e visivo che valorizza il tuo brand, portando il tuo progetto al centro della community del design e raggiungendo un **pubblico internazionale** prima, durante e dopo l'evento.

REPORT SOCIAL 2025



Durante l'edizione 2025, i contenuti pubblicati sul profilo Instagram ufficiale di Tortona Design Week hanno registrato numeri straordinari:

- **138.965 visualizzazioni (+425,5%)**
- **31.004 utenti raggiunti (+123,1%)**
- **5.339 visite al profilo (+1171,2%)**

Questi dati dimostrano quanto sia **efficace** la comunicazione digitale dell'evento nel generare visibilità. I contenuti dedicati agli espositori sono stati i principali protagonisti di questa crescita, raggiungendo **migliaia di utenti in target in pochi giorni**.

Essere pubblicati sul nostro profilo social significa:

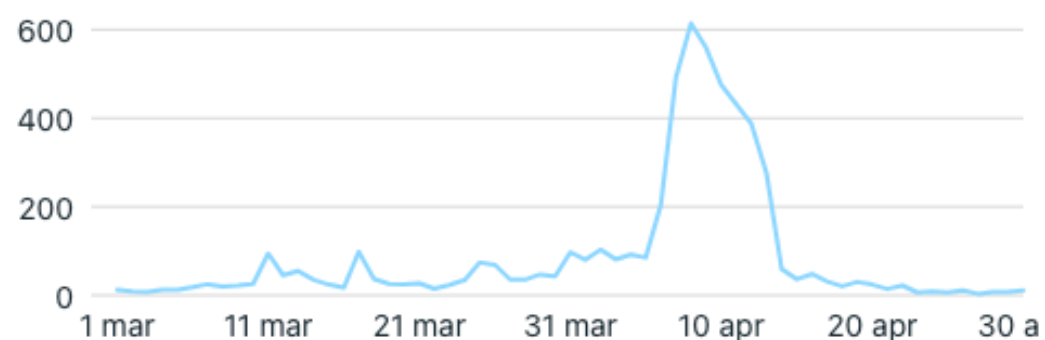
- Esporre il tuo brand a un pubblico vasto e qualificato
- Aumentare la riconoscibilità e l'interesse verso i tuoi progetti
- Sfruttare l'eco digitale dell'evento per amplificare la tua presenza anche online

In un mercato sempre più attento alla comunicazione, comparire sui nostri canali ufficiali è un valore aggiunto concreto alla partecipazione in presenza.

La visibilità non si ferma agli spazi fisici: portiamo il tuo progetto sotto gli occhi del mondo.

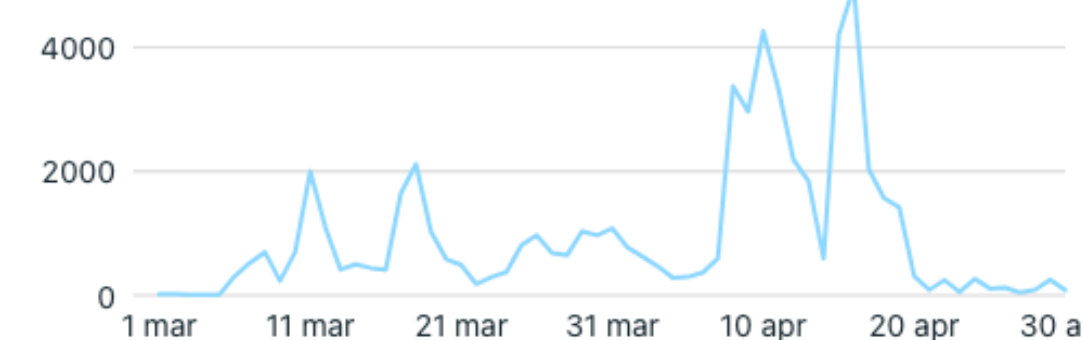
Visite

5339 ↑ 1171,2%



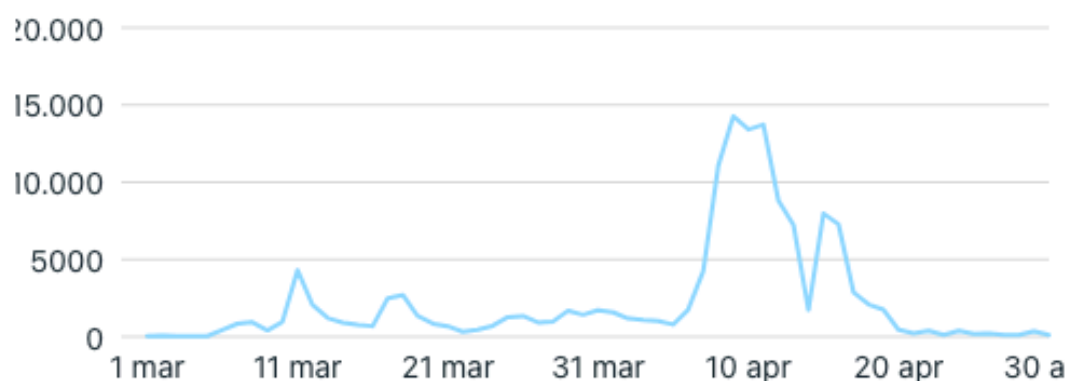
Copertura

31.004 ↑ 123,1%



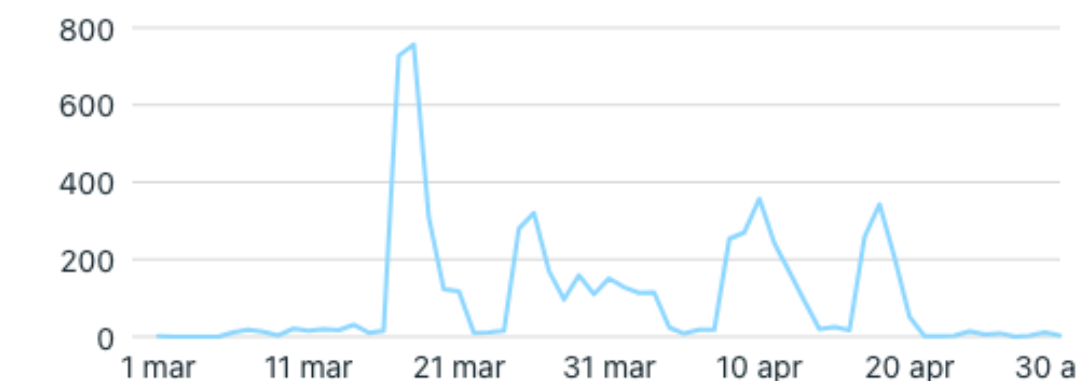
Visualizzazioni

138.965 ↑ 425,5%



Interazioni con i contenuti

6310 ↑ 13,9%



PRE EVENTO

1 marzo - 6 aprile

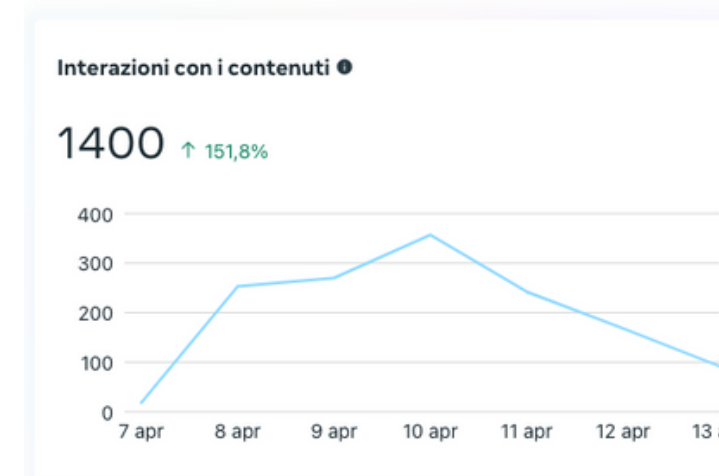


- Visite al profilo: 1.762 (+676,2%)
- Copertura: 11.593 utenti (+91,6%)
- Visualizzazioni contenuti: 39.960 (+230,3%)
- Interazioni: 3.940 (+16,4%)

La fase pre-evento ha evidenziato un **costante aumento di attenzione** verso i contenuti pubblicati. Le visualizzazioni e le visite sono cresciute in modo sostenuto grazie alla **programmazione editoriale** e alla **promozione degli espositori**. I contenuti hanno generato interesse crescente in vista dell'evento.

EVENTO tdw

7 aprile - 14 aprile



- Visite al profilo: 3.233 (+336,7%)
- Copertura: 13.464 utenti (+376,9%)
- Visualizzazioni contenuti: 72.765 (+702,9%)
- Interazioni: 1.400 (+151,8%)

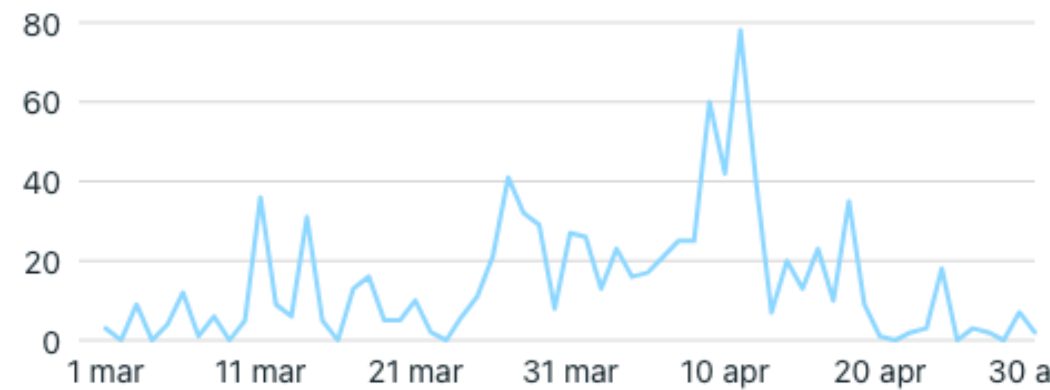
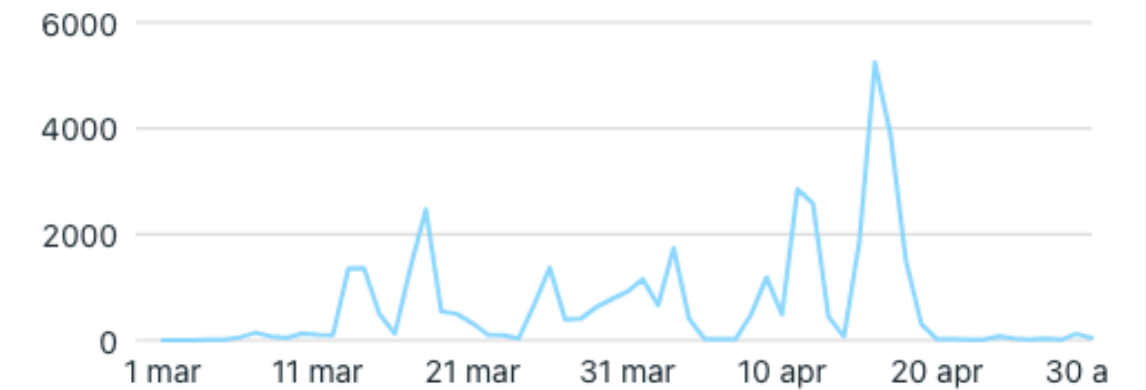
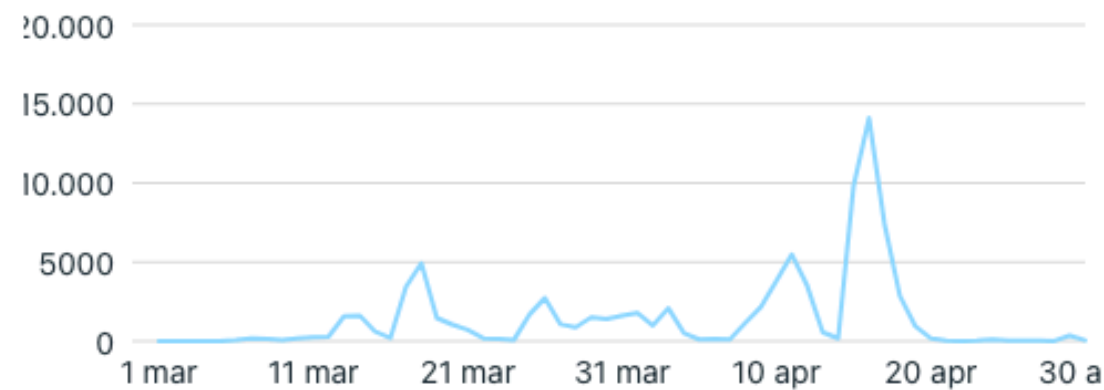
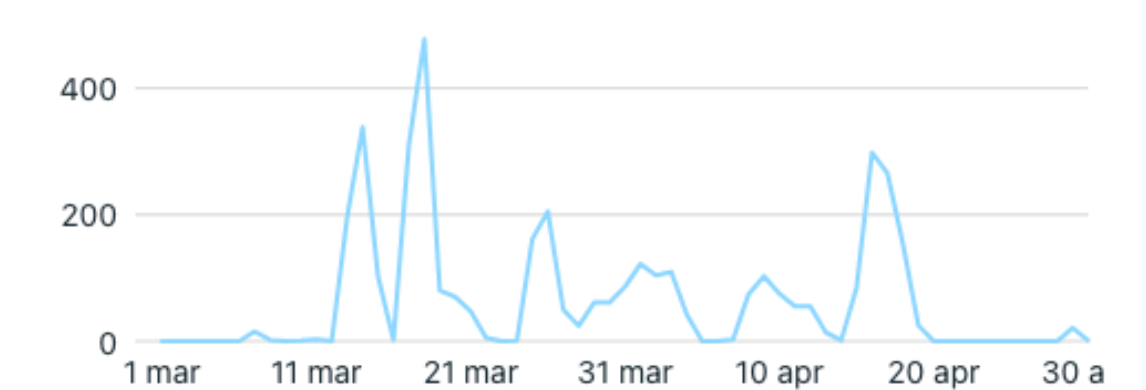
Durante la settimana dell'evento, i contenuti hanno ottenuto una **forte amplificazione**. Le visualizzazioni quasi **raddoppiano** rispetto al mese precedente (+82% rispetto al totale pre-evento), mentre copertura e interazioni confermano un **pubblico attivo e coinvolto**. I picchi corrispondono alla pubblicazione dei **contenuti degli espositori**, dimostrando l'interesse concreto verso di loro.

- **Visite alla pagina: 894 (+110,4%)**
- **Copertura: 27.429 utenti (+56,7%)**
- **Visualizzazioni contenuti: 86.671 (+85,2%)**
- **Interazioni con i contenuti: 3.905 (+63%)**

La pagina Facebook di Tortona Design Week ha registrato una **crescita significativa**: +110,4% di visite e +85,2% di visualizzazioni, raggiungendo quasi 87.000 visualizzazioni totali. Questo dimostra un **interesse crescente** e un **pubblico fortemente coinvolto**, soprattutto nei momenti di picco legati alle **pubblicazioni sugli espositori**.

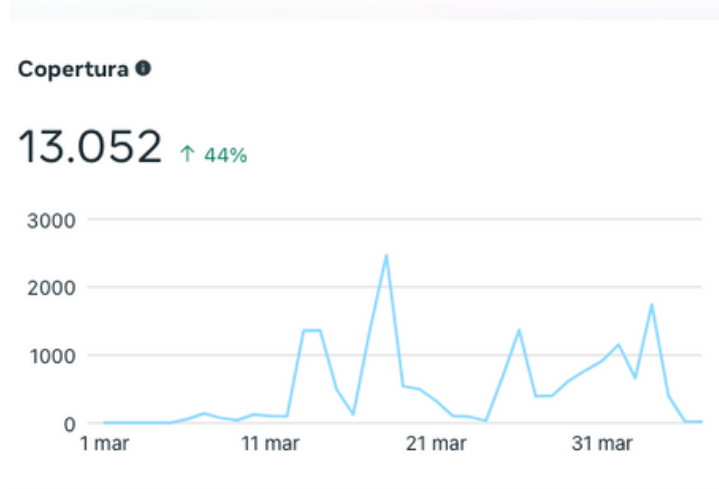
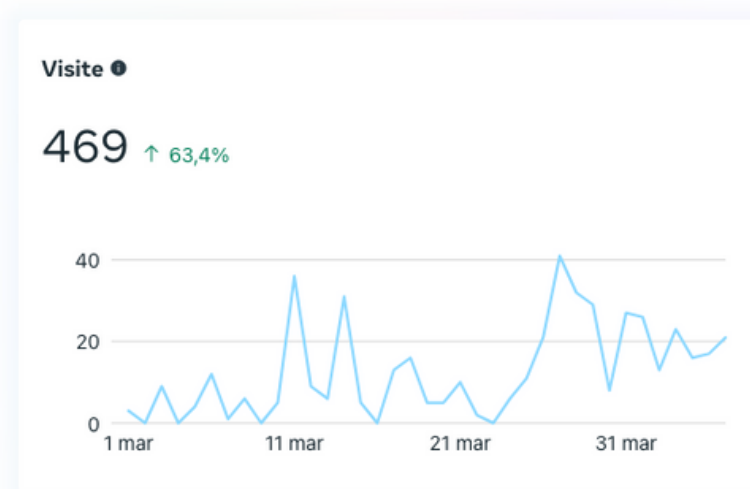
La copertura ha superato i 27.000 utenti (+56,7%), con 3.905 interazioni (+63%), segno che i contenuti non solo raggiungono molte persone ma **stimolano anche azioni concrete** (like, commenti, condivisioni). Gli espositori pubblicati hanno **beneficiato di una visibilità organica** molto superiore alla media di settore per eventi di design locali.

I numeri parlano chiaro: chi ha investito nella comunicazione TDW ha ottenuto visibilità e interazioni di valore. Confermare ora il pacchetto significa assicurarsi una presenza ancora più forte per la prossima edizione.

Visite**894** ↑ 110,4%**Copertura****27.429** ↑ 56,7%**Visualizzazioni****86.671** ↑ 85,2%**Interazioni con i contenuti****3905** ↑ 63%

PRE EVENTO

1 marzo - 6 aprile

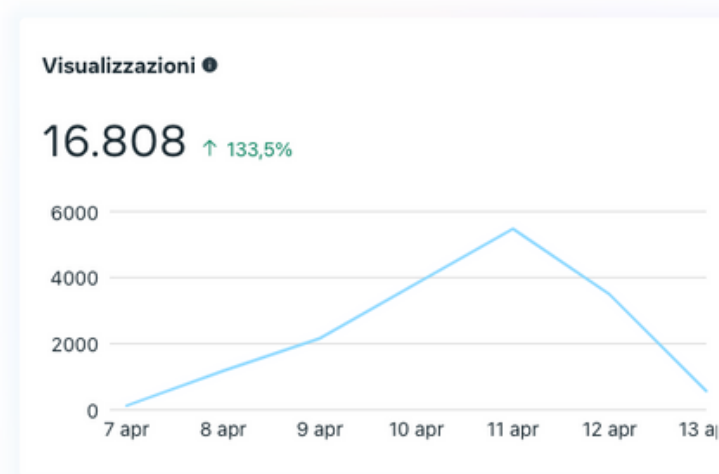
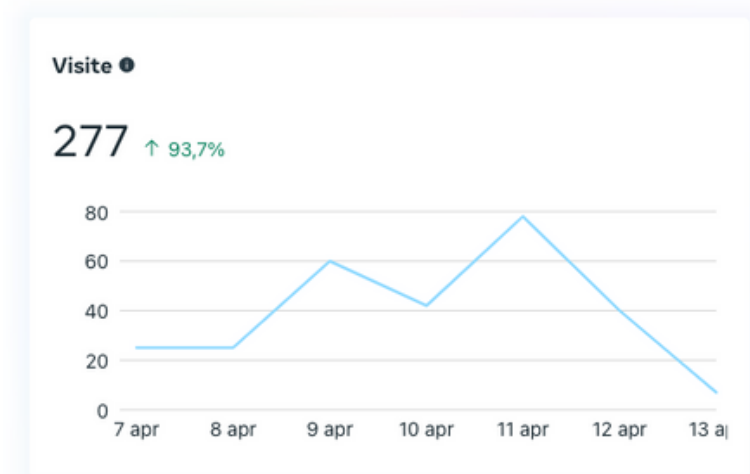


- Visite al profilo: 469 (+63,4%)
- Copertura: 13.052 (+44%)
- Visualizzazioni contenuti: 33.656 (+51,5%)
- Interazioni con i contenuti: 2.676 (+72,8%)

In questa fase, la comunicazione social ha già prodotto **risultati molto solidi**: le visualizzazioni sono state elevate e le interazioni hanno mostrato un buon **coinvolgimento da parte del pubblico**, dimostrando **interesse crescente** verso i contenuti degli espositori.

EVENTO tdw

7 aprile - 14 aprile



- Visite al profilo: 277 (+93,7%)
- Copertura: 7.173 (+60,8%)
- Visualizzazioni contenuti: 16.808 (+133,5%)
- Interazioni con i contenuti: 379 (↓ 18,1%)

Durante l'evento, nonostante un calo nelle interazioni, la visibilità complessiva dei contenuti è **cresciuta significativamente**, con un aumento del +133% nelle visualizzazioni. Ciò indica che i contenuti pubblicati (inclusi quelli relativi agli espositori) hanno raggiunto un **pubblico ampio e profilato**, in particolare nei giorni centrali dell'evento.

BASIC

PALINE (Su strada all'ingresso location)

- Nome e logo aziendali

MAPPA PIEGHEVOLE / TOTEM

- Inserimento nelle posizioni della legenda a seguire i pacchetti standard

STANDARD

PALINE (Su strada all'ingresso location)

- Nome e logo aziendali
- Breve descrizione (max 800 caratteri) + Traduzione inglese

MAPPA PIEGHEVOLE / TOTEM

- Inserimento nelle posizioni della legenda a seguire i premium
- Inserimento logo nella sezione espositori (Dimensione S)

PREMIUM

PALINE (Su strada all'ingresso location)

- Nome e logo aziendali
- Ampia descrizione (max 1400 caratteri) + Traduzione inglese
- Indirizzo web sito aziendale

MAPPA PIEGHEVOLE / TOTEM

- Inserimento nelle PRIME posizioni della legenda a seguire gli esclusive
- Inserimento logo nella sezione espositori (Dimensione M)

EXCLUSIVE

PALINE (Su strada all'ingresso location)

- Nome e logo aziendali
- Ampia descrizione (max 1400 caratteri) + Traduzione inglese
- Indirizzo web sito aziendale
- Indicazione dei profili social scelti

MAPPA PIEGHEVOLE / TOTEM

- Inserimento nelle PRIME posizioni della legenda (secondo ordine d'acquisto)
- Inserimento logo nella sezione espositori (Dimensione XL) con evidenza grafica
- Indirizzo web sito aziendale
- Indicazione profili social (max 3 profili)



APPLICATIVI

PALINE, TOTEM e PIEGHEVOLI

Paline, mappe e totem **diffusi nel distretto Tortona** accompagnano i visitatori alla scoperta delle diverse location. Ogni espositore è protagonista anche nello spazio fisico, con una **comunicazione chiara e coordinata** che guida, informa e valorizza la presenza di ogni progetto all'interno del percorso della Design Week.

GRAFICHE 

Se vuoi rendere davvero unica la tua presenza alla TDW, siamo pronti a creare **soluzioni su misura per te**, che si tratti di aggiungere un'immagine, inserire informazioni extra o sviluppare un applicativo personalizzato.

Contattaci e studieremo insieme la soluzione più adatta al tuo progetto.

CONTATTACI 

PALINE

Palina su strada (ca. 31x200cm) dedicata ad ogni espositore, realizzata con grafica bifacciale. Sulla vostra palina comparirà il vostro logo e l'indirizzo della location in cui esporrete così da facilitarne la localizzazione ai partecipanti della TDW.

***Le informazioni presenti sulla palina variano a seconda del pacchetto scelto**

LAYOUT PREMIUM* - EXCLUSIVE*

LAYOUT BASIC* - STANDARD*



MAPPA

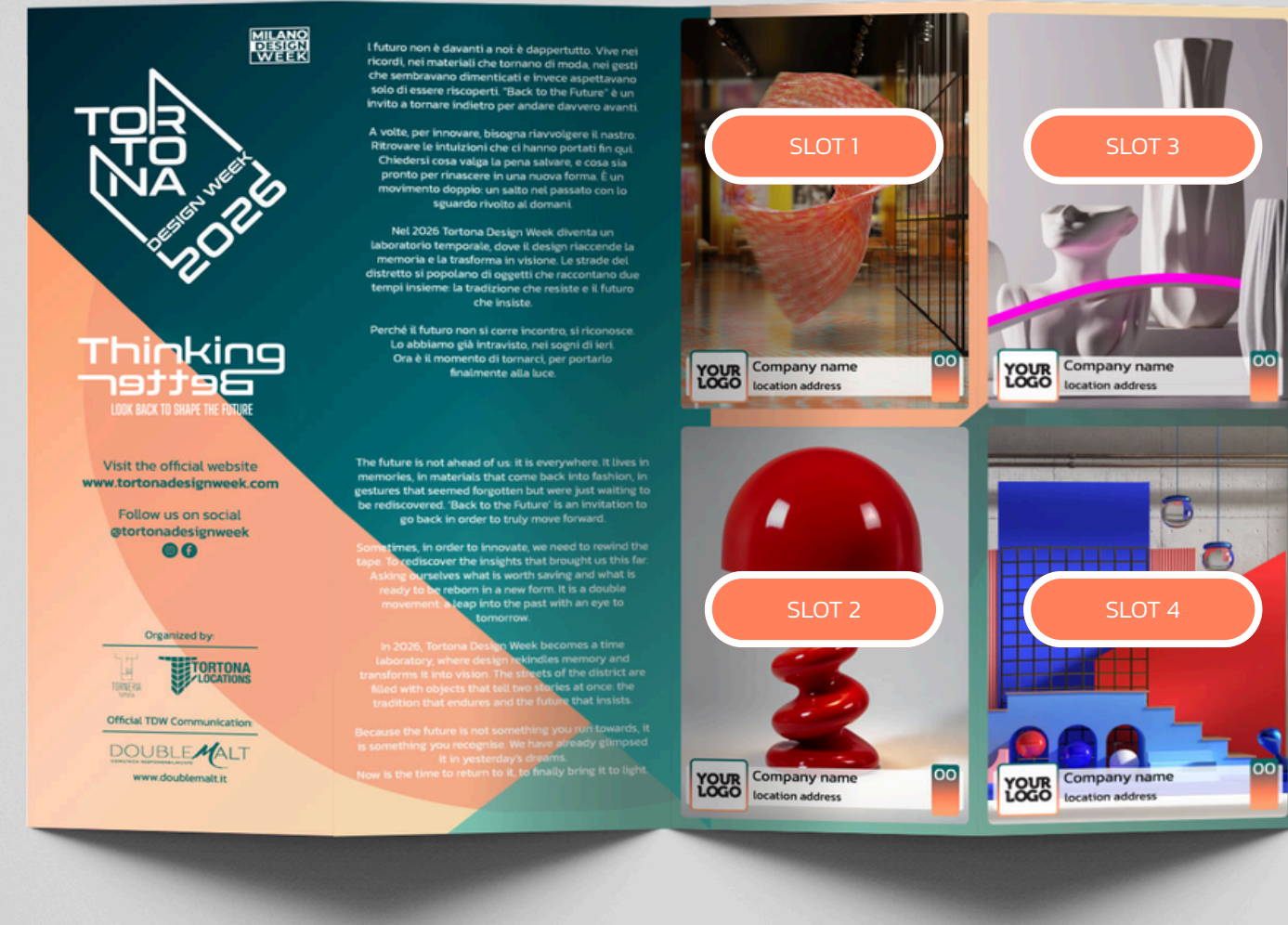
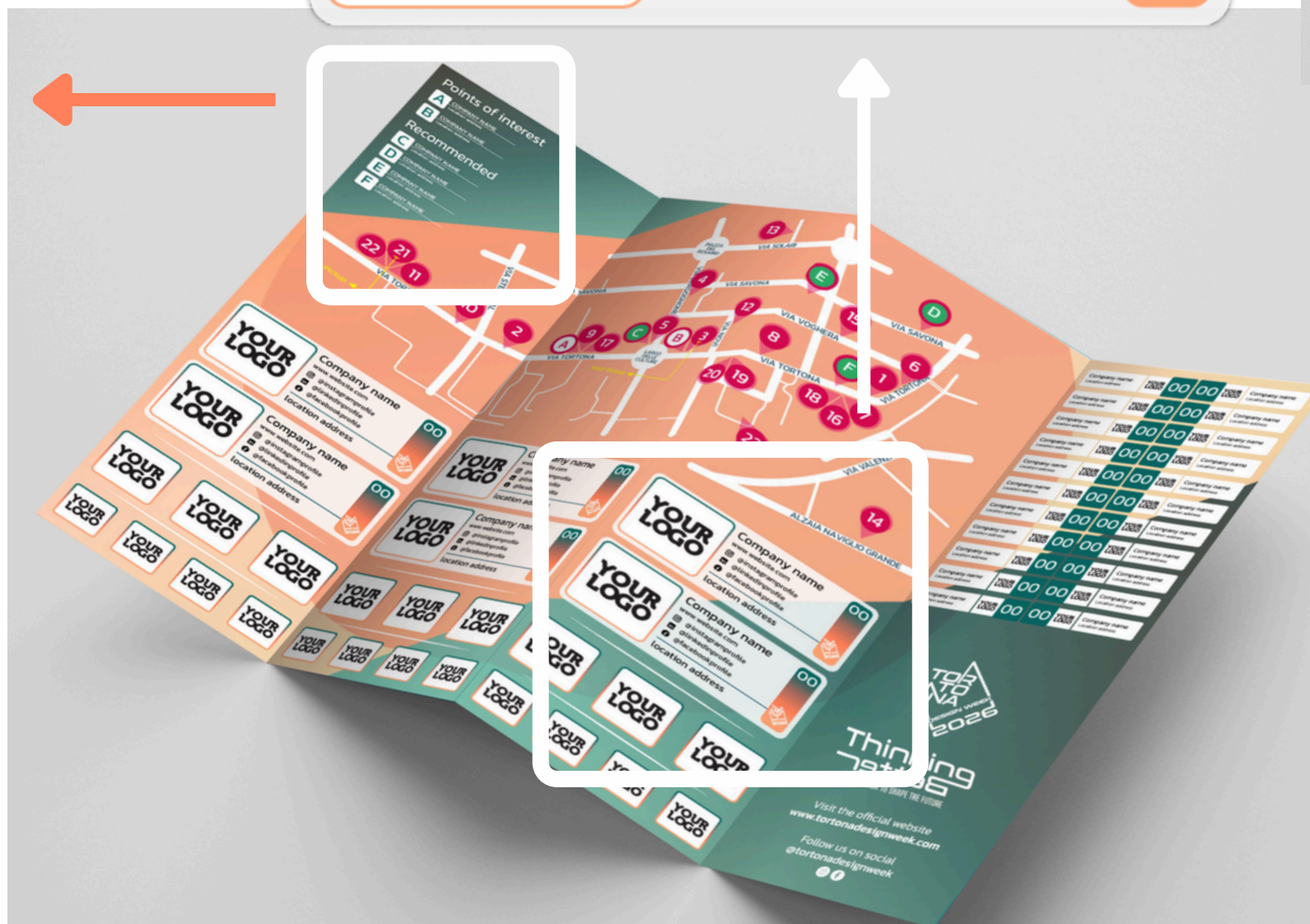
Con il suo Layout pieghevole con 4 pieghe per 16 facciate, la brochure della TDW è il must have! Tutti gli avventori ne vogliono una ed è il souvenir perfetto per ricordarsi di una giornata speciale.



EXTRA! MAPPE E TOTEM

Aumenta l'affluenza alla tua esposizione diventando un vero e proprio **punto di interesse**: sarai segnalato sulla mappa ufficiale della TDW e potrai offrire ai visitatori una copia cartacea della mappa direttamente nel tuo spazio!

LAYOUT EXCLUSIVE



EXTRA DA NON PERDERE!

A partire da quest'anno, tutti gli espositori avranno l'opportunità di inserire una foto a loro scelta, per rendere ancora più accattivante e coinvolgente il proprio spazio espositivo, catturando l'attenzione dei visitatori e invogliandoli a scoprire le loro creazioni.

Non perdere questa occasione! (spazi limitati)

- costo slot singolo : € 400,00 + IVA
- costo slot doppio (colonna 1+2 o 3+4) : € 600,00 + IVA

MORE INFO



TOTEM

Realizzati su supporti rigidi, i totem da ca. 75x200cm, sono realizzati con una grafica che avvolge le 4 facciate, a due a due uguali. I totem vengono posizionati nei punti nevralgici della TDW per aumentare la visibilità dei contenuti.



EXCLUSIVE EXHIBITORS

YOUR LOGO	Company name www.website.com @instagramprofile @linkedinprofile @facebookprofile	00
YOUR LOGO	location address	
YOUR LOGO	Company name www.website.com @instagramprofile @linkedinprofile @facebookprofile	00
YOUR LOGO	location address	
YOUR LOGO	Company name www.website.com @instagramprofile @linkedinprofile @facebookprofile	00
YOUR LOGO	location address	
YOUR LOGO	Company name www.website.com @instagramprofile @linkedinprofile @facebookprofile	00
YOUR LOGO	location address	
YOUR LOGO	Company name www.website.com @instagramprofile @linkedinprofile @facebookprofile	00
YOUR LOGO	location address	

EXTRA! points of interest

VIA TORTONA

Points of interest

- A** COMPANY NAME
Location address
- B** COMPANY NAME
Location address

Recommended

- C** COMPANY NAME
Location address
- D** COMPANY NAME
Location address
- E** COMPANY NAME
Location address
- F** COMPANY NAME
Location address



PRESS OFFICE

Comunicare in modo efficace è parte integrante dell'esperienza espositiva. Il nostro ufficio stampa lavora per **amplificare la visibilità dei progetti presenti** alla Tortona Design Week, raccontandoli ai media di settore, alle testate lifestyle e al pubblico più ampio del design.

EXTRA

Pacchetti personalizzabili

Ogni progetto ha una storia diversa da raccontare. Per questo offriamo la possibilità di **creare pacchetti di comunicazione su misura**, calibrati sulle esigenze e sul tono del tuo brand: dall'invio di comunicati dedicati alla gestione dei contatti stampa, fino alla realizzazione di materiali editoriali personalizzati.

Il prezzo viene concordato in base al livello di attività richiesta e alle specifiche del progetto, garantendo massima flessibilità e trasparenza.

Citazione in conferenza stampa

Gli espositori hanno inoltre la possibilità di essere menzionati all'interno della **conferenza stampa ufficiale della Tortona Design Week**, un'occasione strategica per ottenere una visibilità qualificata di fronte ai principali media, giornalisti e operatori del settore.

MORE INFO





EXTRA!

SHOOTING FOTOGRAFICO PROFESSIONALE

Racconta il tuo spazio con immagini che lasciano il segno. I nostri fotografi specializzati nel settore design e interior catturano l'atmosfera, i dettagli e la luce del tuo allestimento, creando contenuti perfetti per **stampa, social e portfolio**.

Costo: 1.200 € – 2.000 € per giornata
(includere: fotografo + editing + consegna file digitali)
Se solo mezzogiorno, partire da 700 €

VIDEO E STORYTELLING

Oltre alle foto, possiamo realizzare **mini-video** e **contenuti social** che raccontano il dietro le quinte e i momenti salienti della tua presenza alla TDW. Un modo efficace per prolungare la vita dell'evento anche online.

Costo: 900 € – 1.500 €
(realizzazione di video breve + montaggio + consegna per social)

[MORE INFO](#)



SERVIZI EXTRA PER ESPOSITORI

Esporre alla Tortona Design Week significa entrare in un ecosistema dove ogni dettaglio conta: dall'allestimento alla sicurezza, dall'accoglienza alla gestione degli spazi. Per questo mettiamo a disposizione una serie di servizi pensati per rendere la tua presenza più semplice, curata e professionale.

Il nostro obiettivo è **liberarti da ogni complicazione organizzativa**, così puoi concentrarti su ciò che davvero importa: raccontare il tuo progetto e connetterti con il pubblico.

SUPPORTO PER EVENTO

Dall'allestimento all'apertura al pubblico, siamo al tuo fianco in ogni fase. Offriamo **assistenza logistica e organizzativa** per garantire che tutto fili liscio: montaggio, gestione fornitori, coordinamento con la direzione TDW e risoluzione immediata di eventuali imprevisti. Tu pensa all'esperienza da creare, al resto pensiamo noi.

SICUREZZA

Un evento ben riuscito è anche un evento sicuro. Mettiamo a disposizione personale qualificato per la **sorveglianza di spazi, opere e materiali**, con turni di presidio calibrati sui flussi di pubblico. La sicurezza è discreta ma costante, per permettere a te e ai visitatori di vivere l'esperienza in totale serenità.

HOSTESS E ACCOGLIENZA

Il primo contatto conta. Le nostre hostess e i nostri steward sono selezionati per professionalità e presenza scenica: **accolgono, informano e accompagnano** i visitatori con attenzione e stile. Diamo il volto giusto al tuo spazio, perché ogni brand merita un'accoglienza all'altezza del proprio racconto.

OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

Gestiamo per te tutte le pratiche relative all'occupazione di suolo pubblico e permessi comunali, **ottimizzando tempi e costi**. Nessun modulo da compilare, nessuna corsa contro il tempo: ci occupiamo noi della burocrazia, così puoi concentrarti sul tuo progetto espositivo.

MORE INFO



Tutti i costi dei servizi indicati potranno variare in base alla durata, alla complessità e alla tipologia dello spazio espositivo.



Grazie

DOUBLE MALT
COMUNICA RESPONSABILMENTE!

Serena Biella
s.biella@doublemalt.it
+39 348 9325926

Le informazioni strategiche contenute in questa presentazione e in ogni eventuale allegato, sono da considerarsi riservate, non divulgative e destinate esclusivamente ad una valutazione da parte di prospect della prossima edizione di TORTONA DESIGN WEEK 2026 al fine di avviare una collaborazione tra le parti.