



d[esign  
r[evolution

# Tortona Design Week

## Edizione 2025

Report attività e prestazioni

- **ANALISI TRAFFICO SITO WEB**  
[www.tortonadesignweek.com](http://www.tortonadesignweek.com)
- **REPORT SOCIAL**  
Tortona Design Week 2025
- **Pacchetti STANDARD**  
Attività social ADV
- **Pacchetti PREMIUM**  
Attività social ADV
- **PRESS**  
Conferenza e Rassegna
- **FUORISALONE**  
La TDW su Fuorisalone.it



# Edizione 2025

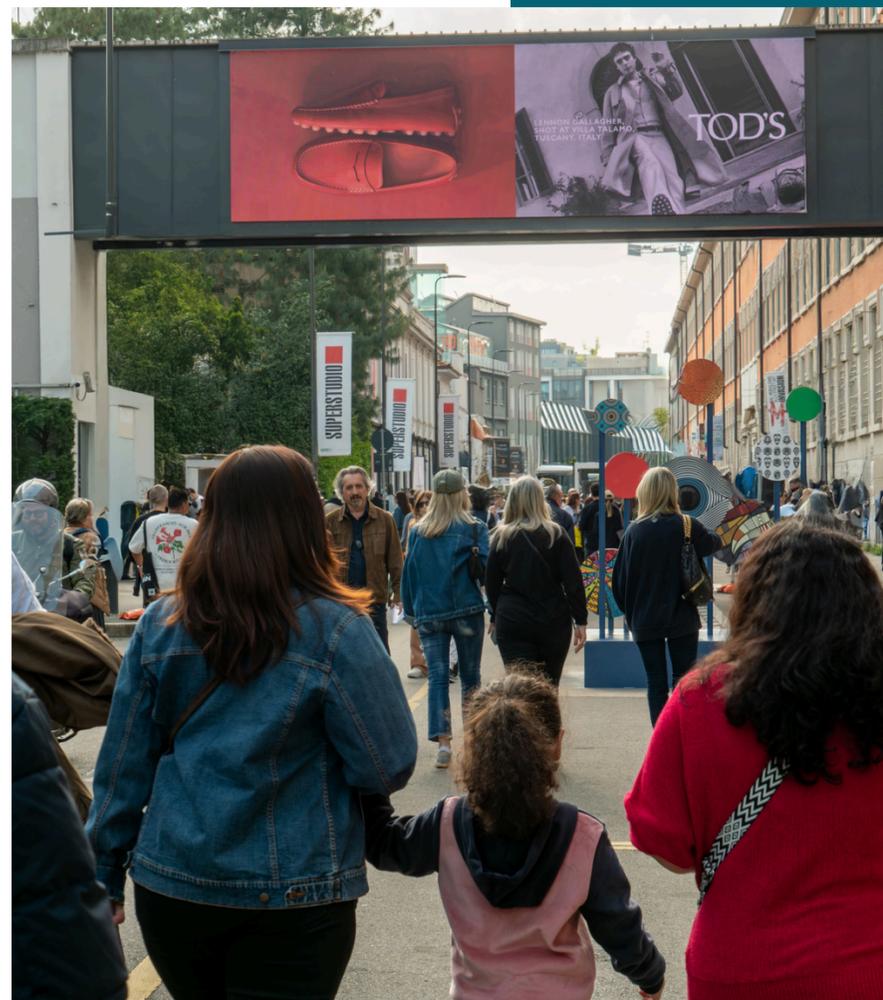
## Al centro della Milano Design Week

La Tortona Design Week 2025 ha confermato il suo ruolo di **punto di riferimento internazionale per il design** contemporaneo registrando un'affluenza che ha superato le **80.000** presenze.

Il distretto si è animato con **installazioni immersive**, progetti di ricerca e collaborazioni tra **grandi brand** e **giovani talenti emergenti**. Tra i visitatori anche **personaggi di spicco** del design, dell'architettura e della cultura, come Patricia Urquiola, Stefano Boeri e delegazioni da **istituzioni internazionali**.

Nel contesto più ampio della Milano Design Week, che ha visto l'intera città trasformarsi in un laboratorio creativo diffuso, Tortona ha ribadito la sua **identità di polo sperimentale**, capace di coniugare innovazione tecnologica, sostenibilità e visione estetica.

L'edizione 2025 ha sottolineato l'importanza del dialogo tra discipline e culture diverse, rafforzando Milano come capitale globale del design e dell'innovazione.



# ANALISI TRAFFICO SITO WEB

[www.tortonadesignweek.com](http://www.tortonadesignweek.com)

Opportunità per gli espositori 2026



d[esign  
r[Evolution

# Traffico generale

Ottima visibilità già prima dell'evento e picco esponenziale durante la TDW

Nel periodo dell'evento dal 7 al 13 aprile

41.747

Visualizzazioni pagine

39.116

Sessioni totali

38.678

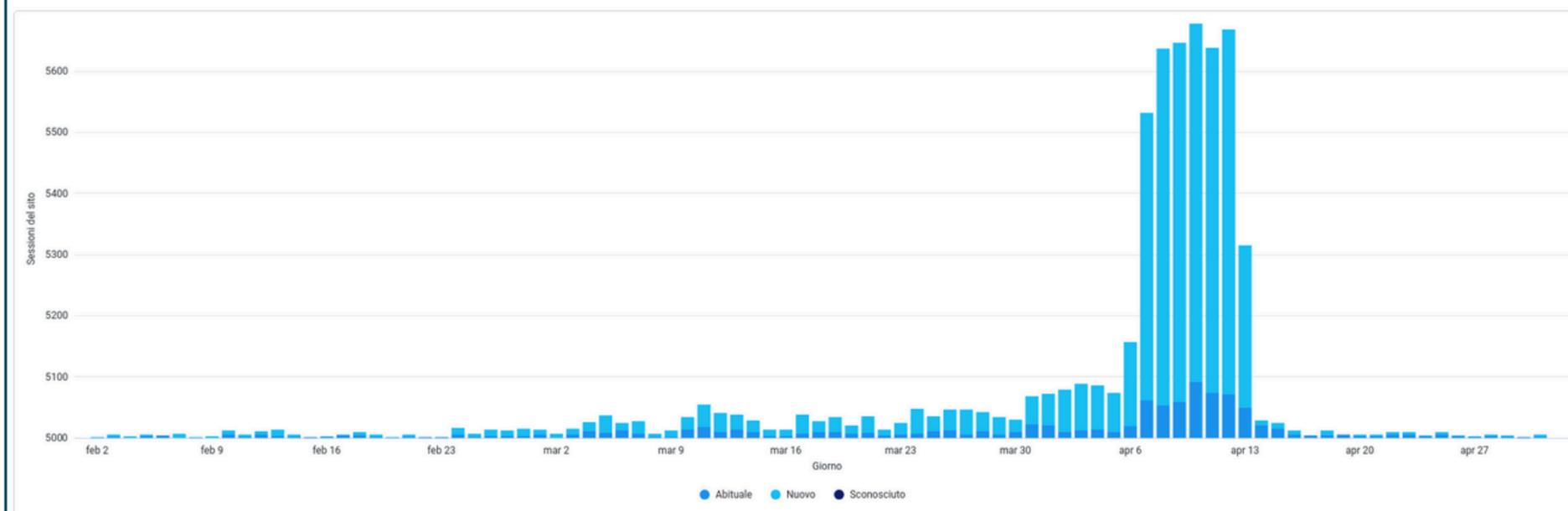
Visitatori unici

Già nel mese di marzo, prima dell'evento, il sito ha mostrato un **flusso costante di utenti**, con un progressivo aumento man mano che si avvicinava la Design Week.

Durante i giorni dell'evento (7-13 aprile 2025) il traffico è esploso, con **picchi superiori ai 5.000 visitatori** unici al giorno.

## Traffic Over Time

Seleziona un periodo di tempo è nell'ultimo 90 giorni Raggruppa per è Giorno Seleziona misura è Sessioni del sito Dividi per è Tipo di visitatore Exclude bots è Sì



Generato da Looker il giorno May 2, 2025 alle ore 9:03 AM UTC

Data	Visualizzazioni pag.	Sessioni sito	Visitatori unici	Frequenza di rimbalzo	Durata media
13/04/2025	5515	5315	5282	70%	3min e 57s
12/04/2025	6045	5669	5599	73%	3min e 41s
11/04/2025	5994	5638	5572	72%	3min e 44s
10/04/2025	6092	5678	5595	70%	4min e 115s
09/04/2025	6087	5647	5576	70%	3min e 53s
08/04/2025	6034	5637	5580	70%	2min e 57s
07/04/2025	5980	5532	5474	64%	4min e 16s

# Ingressi al sito

La Home Page è il cuore dell'Engagement

## HOME PAGE

**8.649** sessioni

**8.049** visitatori unici

Tempo medio sulla home page:

**2 minuti e 15 secondi**

Oltre il 63% delle sessioni complessive hanno avuto come porta d'ingresso la home page, dove la **dimensione** e il **posizionamento** del logo dipendono dal pacchetto acquistato.

*Cosa significa per gli espositori?*

Chi ha scelto pacchetti più elevati ha goduto di una **visibilità costante e immediata**.

Chi era su pacchetti inferiori potrebbe aver beneficiato solo di una frazione di questo traffico, limitando il potenziale impatto sul brand.

Percorso pagina	Sessioni sito	Visitatori unici	Tempo medio per pagina
<b>Riepilogo</b>	<b>10753</b>	<b>9533</b>	<b>2min e 15s</b>
/	8649	8049	2min e 11s
/tdw-map	5807	5663	2min e 16s
/en	5634	5528	2min e 18s
/espositori2025	5217	5176	2min e 16s
/en/espositori2025	585	569	2min e 20s

# TDW Map

Strumento Chiave per l'Orientamento.  
Presenza su mappe e applicativi cruciale

**5807** sessioni

**5633** visitatori unici

Tempo medio sulla home page:  
**2 minuto e 16 secondi.**

La mappa è stata il secondo strumento più **utilizzato dai visitatori** per orientarsi tra gli espositori.

Essere presenti su questo applicativo con un pacchetto Premium o Exclusive significa non solo comparire, ma **emergere visivamente** tra gli espositori e guidare il pubblico verso il proprio spazio fisico o i propri contenuti digitali.

*Cosa significa per gli espositori?*

Chi ha scelto pacchetti minori ha avuto presenza nella mappa, ma senza la prominenzza visiva riservata ai pacchetti superiori. Nel 2026, investire in uno di questi pacchetti può tradursi in **più visite fisiche e digitali** e un **maggiore ritorno sull'investimento.**

dEsign  
rEvolution



# Un pubblico sempre nuovo

Ogni edizione porta nuovi potenziali clienti

Ogni anno il sito attrae una platea completamente nuova, sinonimo di **nuove opportunità commerciali** per gli espositori.

Investire nella visibilità per l'edizione 2026 significa acquisire **nuovi contatti e clienti**, non solo intercettare chi già conosce il brand.



**VISITATORI NUOVI**  
**97,75% del totale**

(4.431 nuovi utenti su 4.533 unici)

1 mar - 30 apr 2025

Filtra

Personalizza

Tipo di visitatore	Visualizzazioni p... ↓	Sessioni sito ⓘ	Visitatori unici ⓘ	Frequenza di ri... ⓘ	Durata media s... ⓘ
<b>Riepilogo</b>	10.468	5753	4533	66%	3min e 50s
Nuovo	10.156	5572	4431	66%	3min e 48s
Abituale	312	181	102	66%	5min e 641ms

# REPORT SOCIAL

## Tortona Design Week 2025

Opportunità per gli espositori 2026



d[esign  
r[Evolution

# Visibilità Social e Sponsorizzazioni

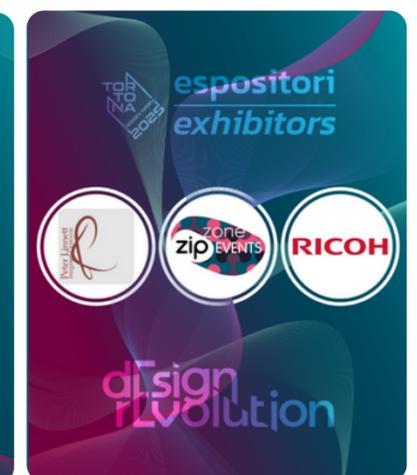
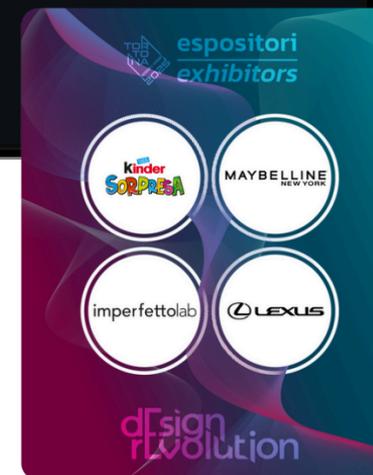
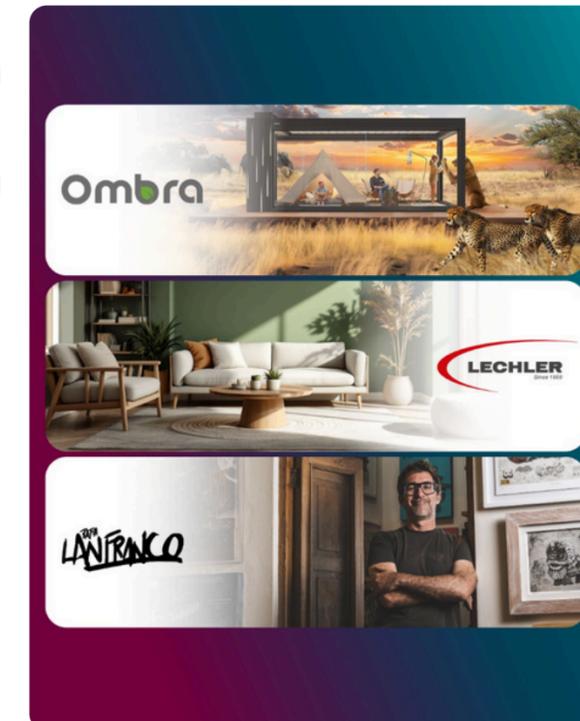
Amplificare la presenza dei brand oltre l'evento fisico

Nell'edizione 2025 della Tortona Design Week, i canali social ufficiali hanno rappresentato un pilastro strategico per la **promozione degli espositori**, integrando la comunicazione offline con una potente visibilità digitale.

Attraverso **contenuti organici, campagne sponsorizzate e storytelling multicanale**, abbiamo lavorato per rafforzare la riconoscibilità dei brand partecipanti, generando interesse e traffico verso i loro profili e le installazioni fisiche.

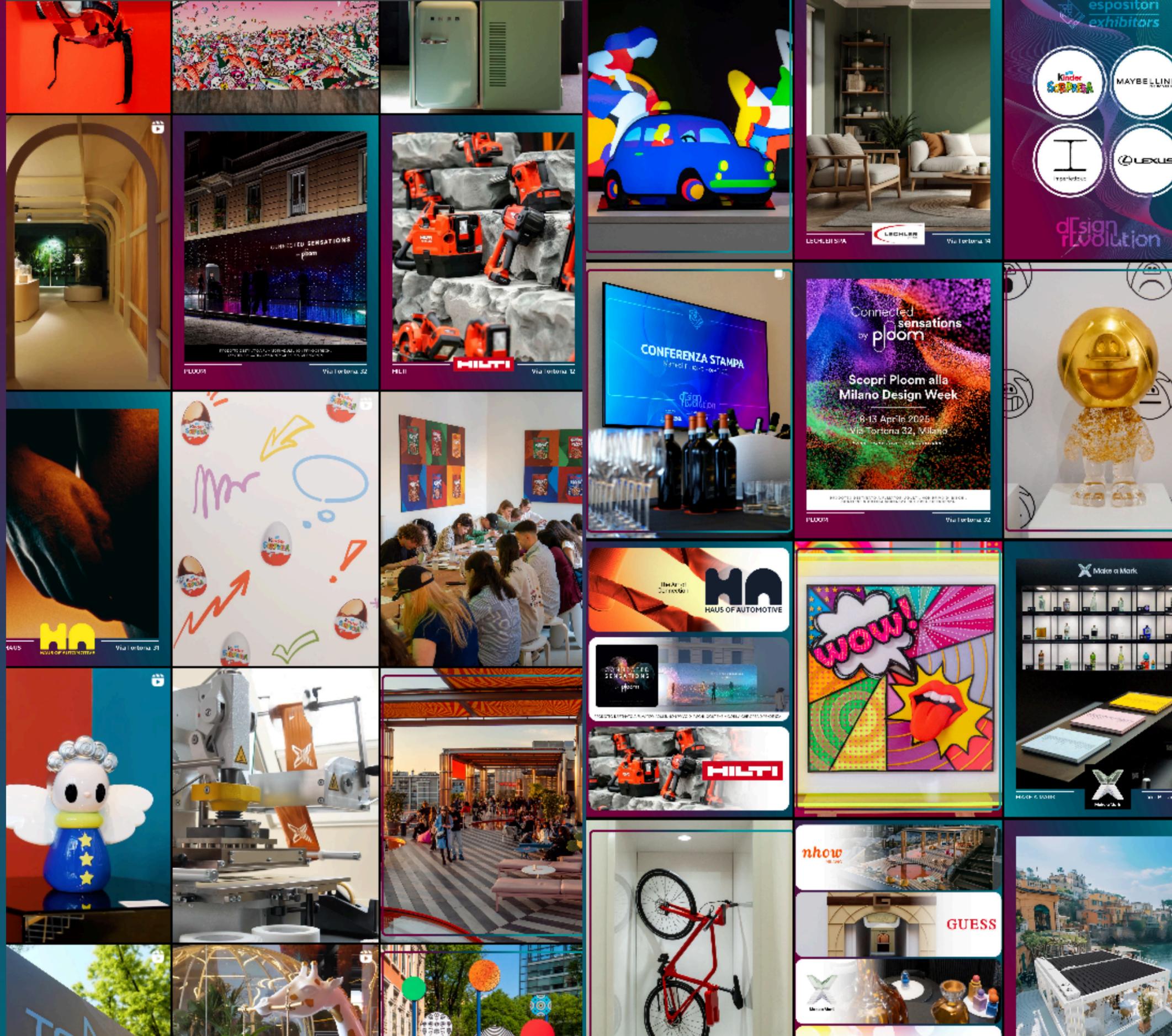
I pacchetti **Premium ed Exclusive** hanno beneficiato di posizionamenti prioritari nei contenuti social, visibilità nelle campagne sponsorizzate e maggiore frequenza di esposizione.

I pacchetti **Basic e Standard** hanno comunque ottenuto inserimenti nelle attività organiche e nei contenuti di racconto dell'evento.



Le attività digitali non si sono limitate alla sola settimana dell'evento: la visibilità è stata costruita già nei **mesi precedenti**, accompagnando espositori e pubblico in un percorso narrativo culminato durante la Design Week e proseguito anche dopo, **mantenendo alta l'attenzione sui brand**.

Per l'edizione 2026, sono già in previsione ulteriori **potenziamenti** delle attività social e delle sponsorizzazioni, con l'obiettivo di garantire un ritorno di immagine sempre più misurabile e concreto per gli espositori che sceglieranno pacchetti di visibilità superiori.



# INSTAGRAM

@tortonadesignweek

Durante l'edizione 2025, i contenuti pubblicati sul profilo Instagram ufficiale di Tortona Design Week hanno registrato numeri straordinari:

- **138.965 visualizzazioni (+425,5%)**
- **31.004 utenti raggiunti (+123,1%)**
- **5.339 visite al profilo (+1171,2%)**

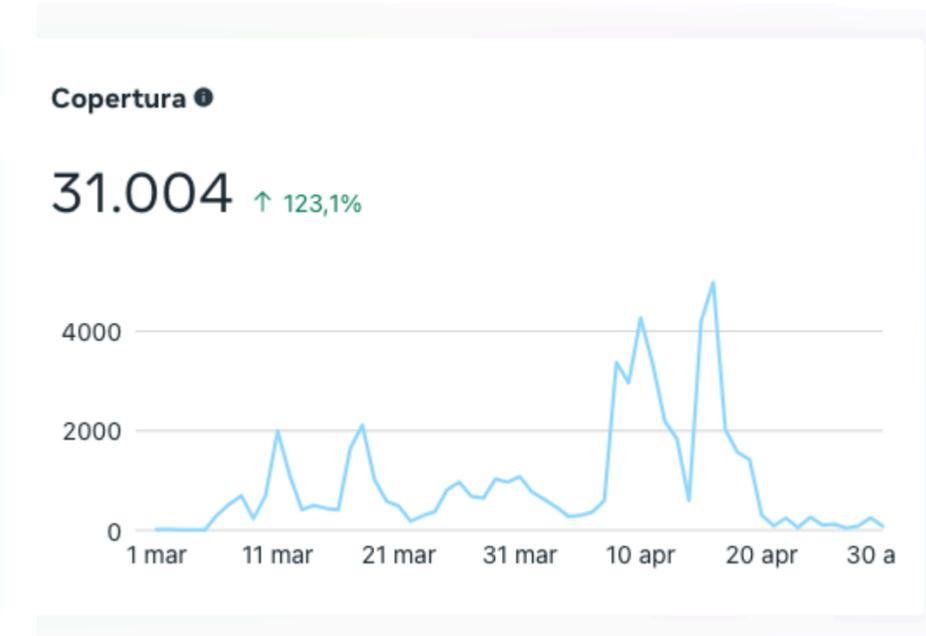
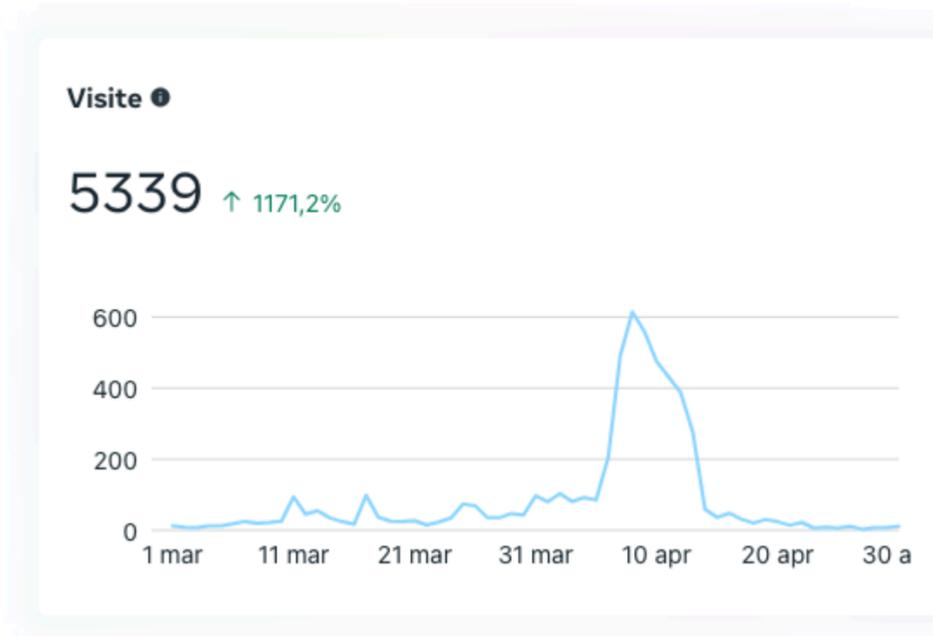
Questi dati dimostrano quanto sia **efficace** la comunicazione digitale dell'evento nel generare visibilità. I contenuti dedicati agli espositori sono stati i principali protagonisti di questa crescita, raggiungendo **migliaia di utenti in target in pochi giorni**.

*Essere pubblicati sul nostro profilo social significa:*

- Esporre il tuo brand a un pubblico vasto e qualificato
- Aumentare la riconoscibilità e l'interesse verso i tuoi progetti
- Sfruttare l'eco digitale dell'evento per amplificare la tua presenza anche online

**In un mercato sempre più attento alla comunicazione, comparire sui nostri canali ufficiali è un valore aggiunto concreto alla partecipazione in presenza.**

**La visibilità non si ferma agli spazi fisici: portiamo il tuo progetto sotto gli occhi del mondo.**



# PRE EVENTO

1 marzo - 6 aprile

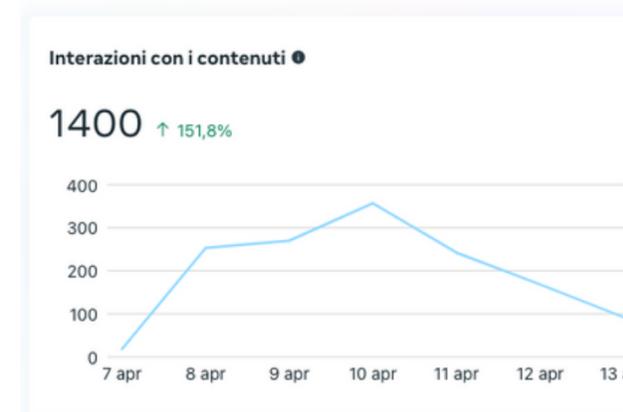
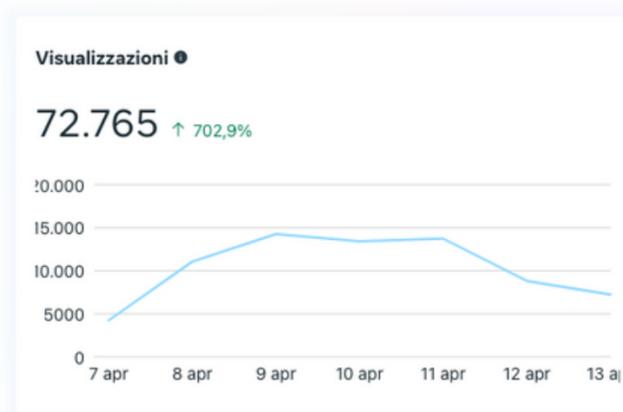


- Visite al profilo: 1.762 (+676,2%)
- Copertura: 11.593 utenti (+91,6%)
- Visualizzazioni contenuti: 39.960 (+230,3%)
- Interazioni: 3.940 (+16,4%)

La fase pre-evento ha evidenziato un **costante aumento di attenzione** verso i contenuti pubblicati. Le visualizzazioni e le visite sono cresciute in modo sostenuto grazie alla **programmazione editoriale** e alla **promozione degli espositori**. I contenuti hanno generato interesse crescente in vista dell'evento.

# EVENTO tdw

7 aprile - 14 aprile



- Visite al profilo: 3.233 (+336,7%)
- Copertura: 13.464 utenti (+376,9%)
- Visualizzazioni contenuti: 72.765 (+702,9%)
- Interazioni: 1.400 (+151,8%)

Durante la settimana dell'evento, i contenuti hanno ottenuto una **forte amplificazione**. Le visualizzazioni quasi **raddoppiano** rispetto al mese precedente (+82% rispetto al totale pre-evento), mentre copertura e interazioni confermano un **pubblico attivo e coinvolto**. I picchi corrispondono alla pubblicazione dei **contenuti degli espositori**, dimostrando l'interesse concreto verso di loro.

# facebook

- **Visite alla pagina: 894 (+110,4%)**
- **Copertura: 27.429 utenti (+56,7%)**
- **Visualizzazioni contenuti: 86.671 (+85,2%)**
- **Interazioni con i contenuti: 3.905 (+63%)**

La pagina Facebook di Tortona Design Week ha registrato una **crescita significativa**: +110,4% di visite e +85,2% di visualizzazioni, raggiungendo quasi 87.000 visualizzazioni totali. Questo dimostra un **interesse crescente** e un **pubblico fortemente coinvolto**, soprattutto nei momenti di picco legati alle **pubblicazioni sugli espositori**.

La copertura ha superato i 27.000 utenti (+56,7%), con 3.905 interazioni (+63%), segno che i contenuti non solo raggiungono molte persone ma **stimolano anche azioni concrete** (like, commenti, condivisioni). Gli espositori pubblicati hanno **beneficiato di una visibilità organica** molto superiore alla media di settore per eventi di design locali.

**I numeri parlano chiaro: chi ha investito nella comunicazione TDW ha ottenuto visibilità e interazioni di valore. Confermare ora il pacchetto significa assicurarsi una presenza ancora più forte per la prossima edizione.**

@tortonadesignweek-official

## Visite

894 ↑ 110,4%



## Copertura

27.429 ↑ 56,7%



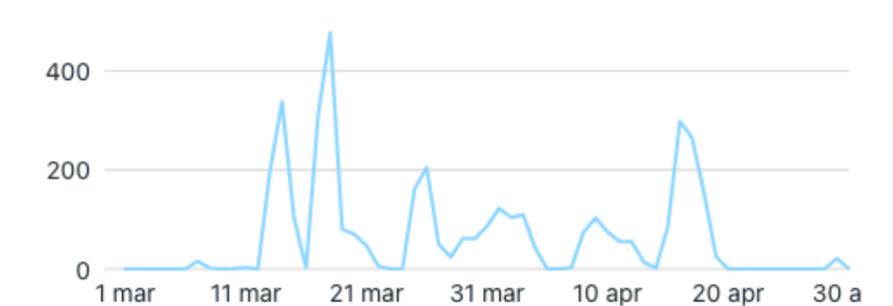
## Visualizzazioni

86.671 ↑ 85,2%



## Interazioni con i contenuti

3905 ↑ 63%



# PRE EVENTO

1 marzo - 6 aprile



- Visite al profilo: 469 (+63,4%)
- Copertura: 13.052 (+44%)
- Visualizzazioni contenuti: 33.656 (+51,5%)
- Interazioni con i contenuti: 2.676 (+72,8%)

In questa fase, la comunicazione social ha già prodotto **risultati molto solidi**: le visualizzazioni sono state elevate e le interazioni hanno mostrato un buon **coinvolgimento da parte del pubblico**, dimostrando **interesse crescente** verso i contenuti degli espositori.

# EVENTO tdw

7 aprile - 14 aprile



- Visite al profilo: 277 (+93,7%)
- Copertura: 7.173 (+60,8%)
- Visualizzazioni contenuti: 16.808 (+133,5%)
- Interazioni con i contenuti: 379 (↓ 18,1%)

Durante l'evento, nonostante un calo nelle interazioni, la visibilità complessiva dei contenuti è **cresciuta significativamente**, con un aumento del +133% nelle visualizzazioni. Ciò indica che i contenuti pubblicati (inclusi quelli relativi agli espositori) hanno raggiunto un **pubblico ampio e profilato**, in particolare nei giorni centrali dell'evento.

# Pacchetti **STANDARD** **Attività social**

Report ADV



d[esign  
r[Evolution

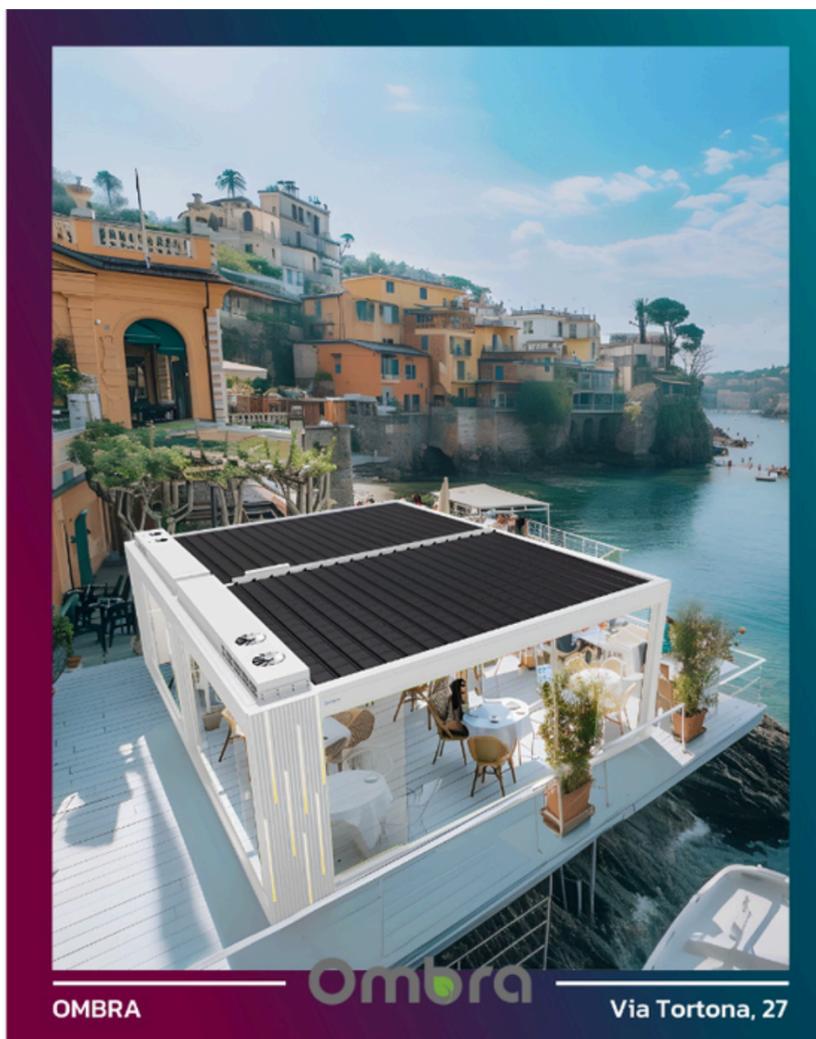
## Attività concordate

1 post dedicato con interazione sponsorizzata + 1 post collettivo con loghi delle aziende partner



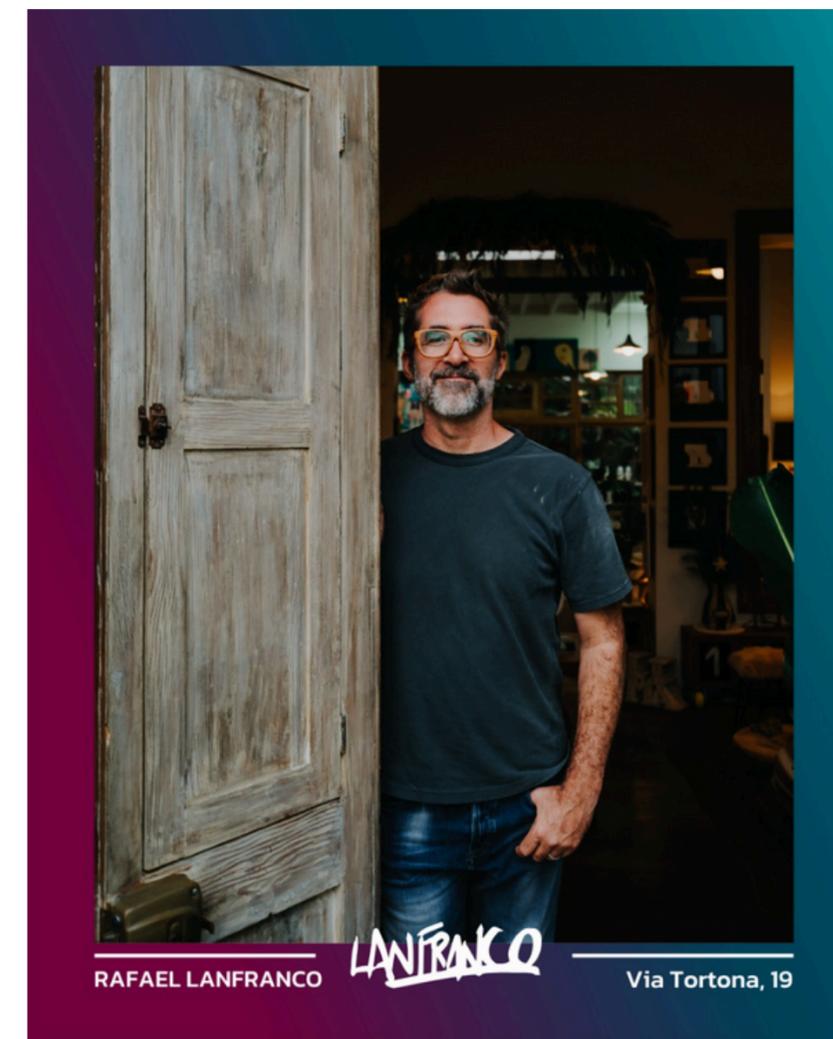
### Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>5.756</b>
Copertura	<b>4.823</b>
Interazioni	<b>1.232</b>
Visibilità totale	<b>11.579</b>



### Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>4.822</b>
Copertura	<b>4.369</b>
Interazioni	<b>1.198</b>
Visibilità totale	<b>11.191</b>

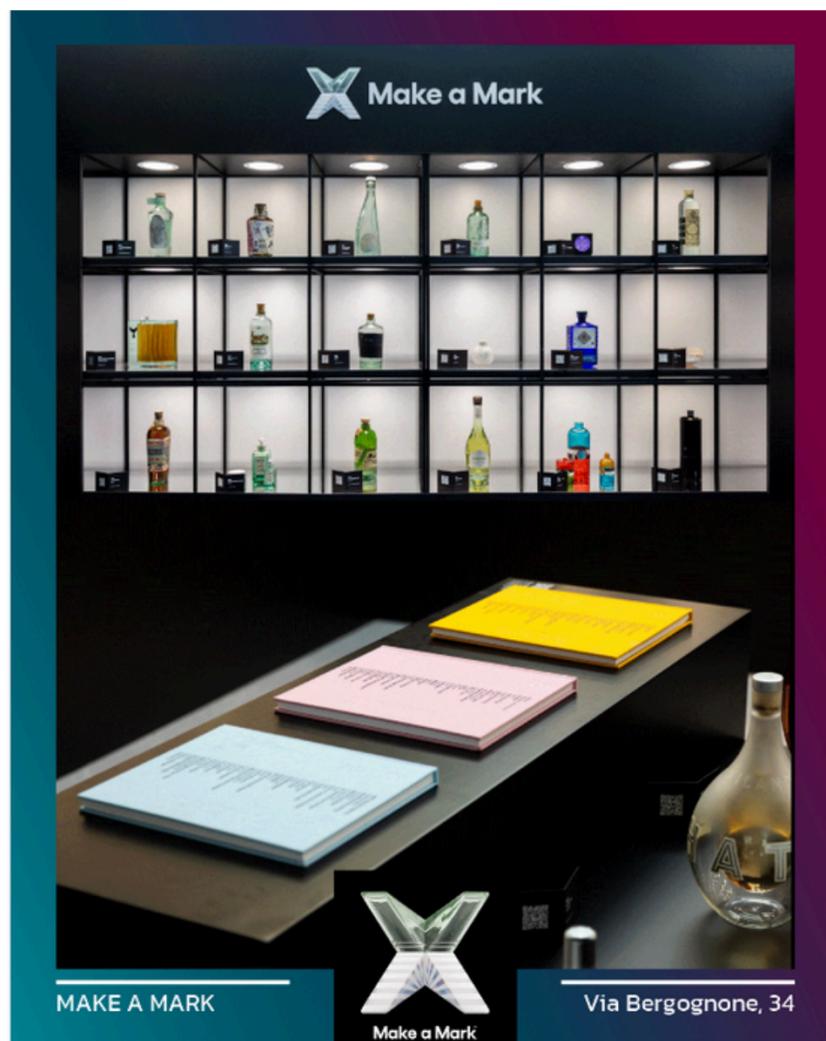


### Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>4.556</b>
Copertura	<b>3.175</b>
Interazioni	<b>985</b>
Visibilità totale	<b>11.731</b>

## Attività concordate

1 post dedicato con interazione sponsorizzata + 1 post collettivo con loghi delle aziende partner



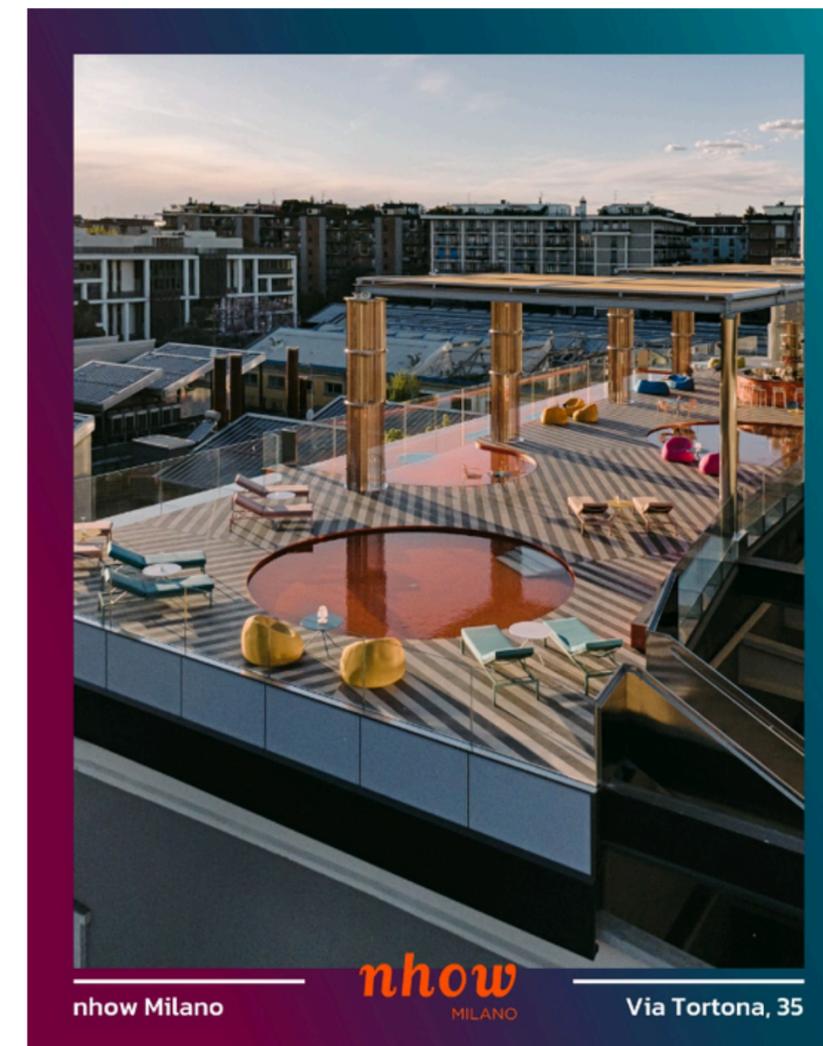
### Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>3.091</b>
Copertura	<b>2.706</b>
Interazioni	<b>734</b>
Visibilità totale	<b>8787</b>



### Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>6.141</b>
Copertura	<b>4.766</b>
Interazioni	<b>1.382</b>
Visibilità totale	<b>13.907</b>



### Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>6.798</b>
Copertura	<b>4.445</b>
Interazioni	<b>1.059</b>
Visibilità totale	<b>12.302</b>

## Attività concordate

1 post dedicato con interazione sponsorizzata + 1 post collettivo con loghi delle aziende partner



### Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>5.089</b>
Copertura	<b>3.097</b>
Interazioni	<b>1.009</b>
Visibilità	<b>10.186</b>



### Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>4.252</b>
Copertura	<b>3.970</b>
Interazioni	<b>257</b>
Visibilità	<b>8.479</b>

# Pacchetti **PREMIUM** **Attività social**

Report ADV



d[esign  
r[Evolution

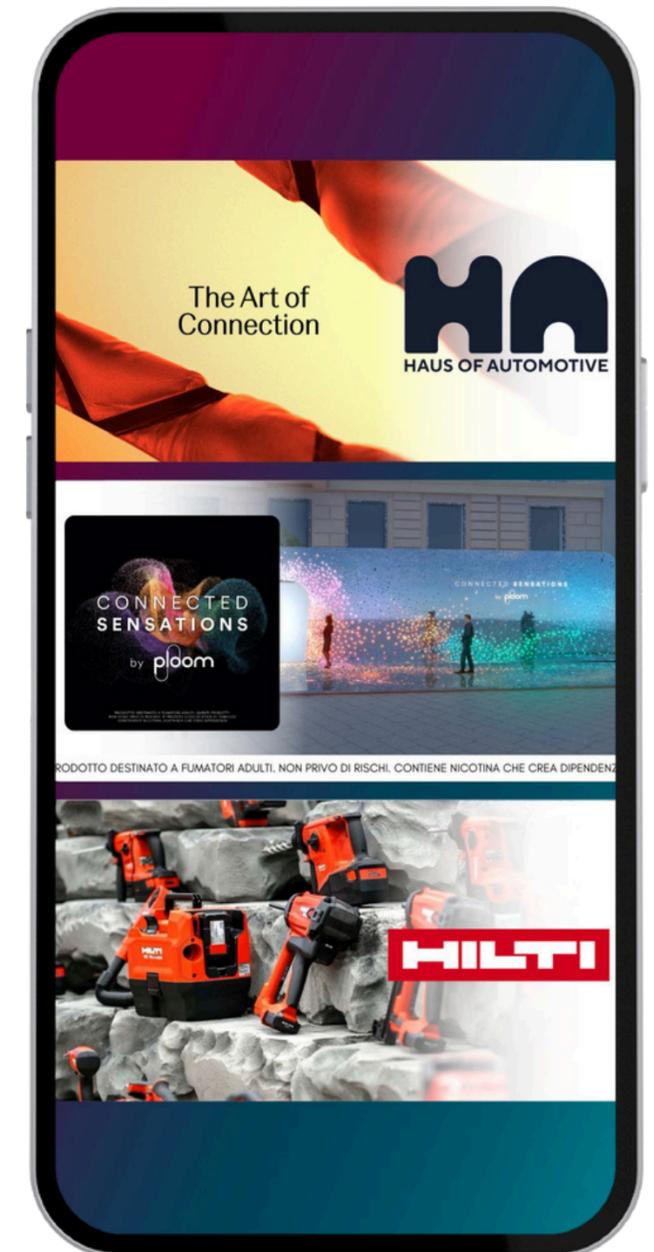
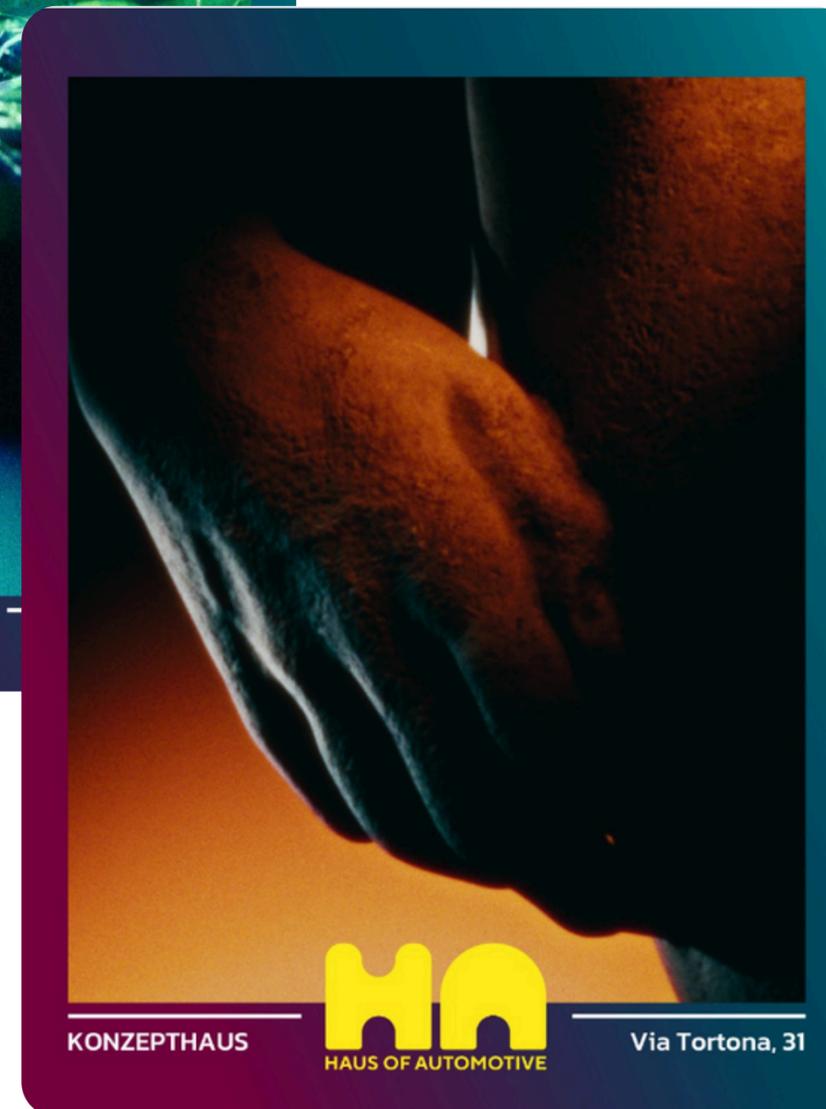
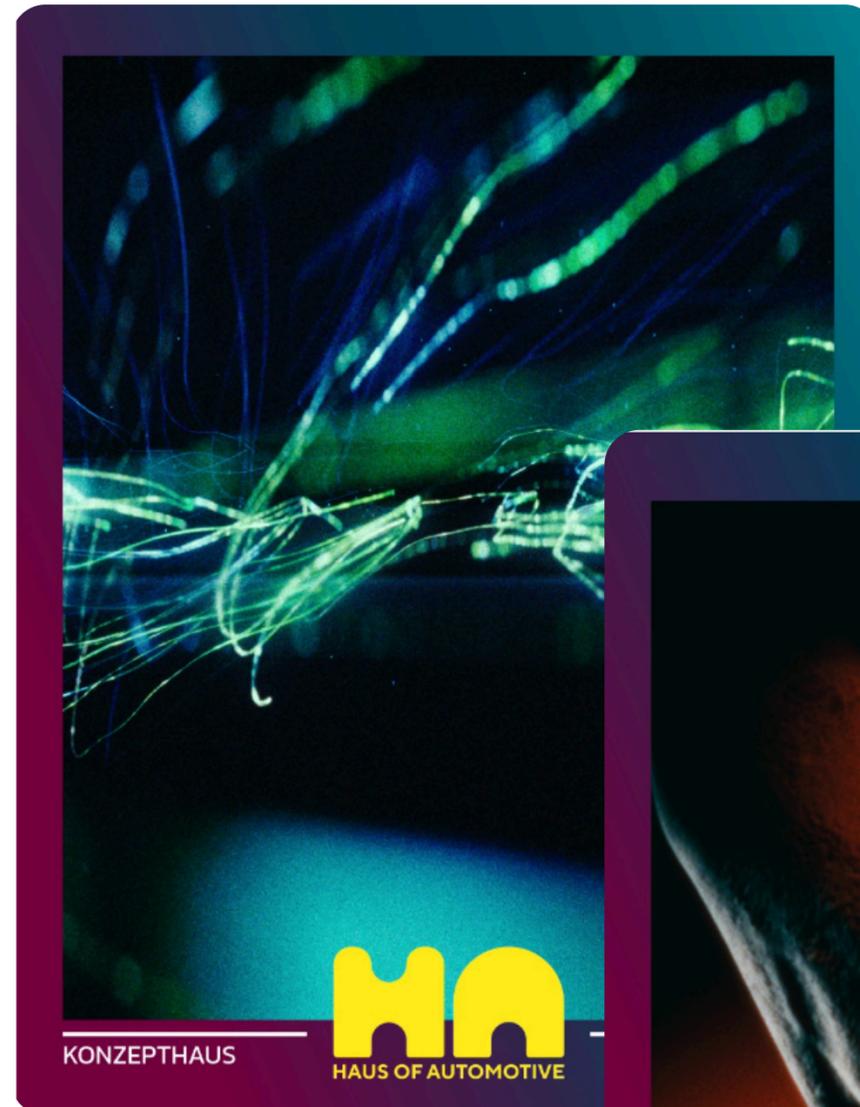
# KONZEPHTHAUS

## Attività concordate

- 2 post dedicati con interazione sponsorizzata
- 1 post collettivo con loghi delle aziende partner
- 3 stories

## Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>9.089</b>
Copertura	<b>7.097</b>
Interazioni	<b>2.009</b>
Contatti	<b>10.186</b>



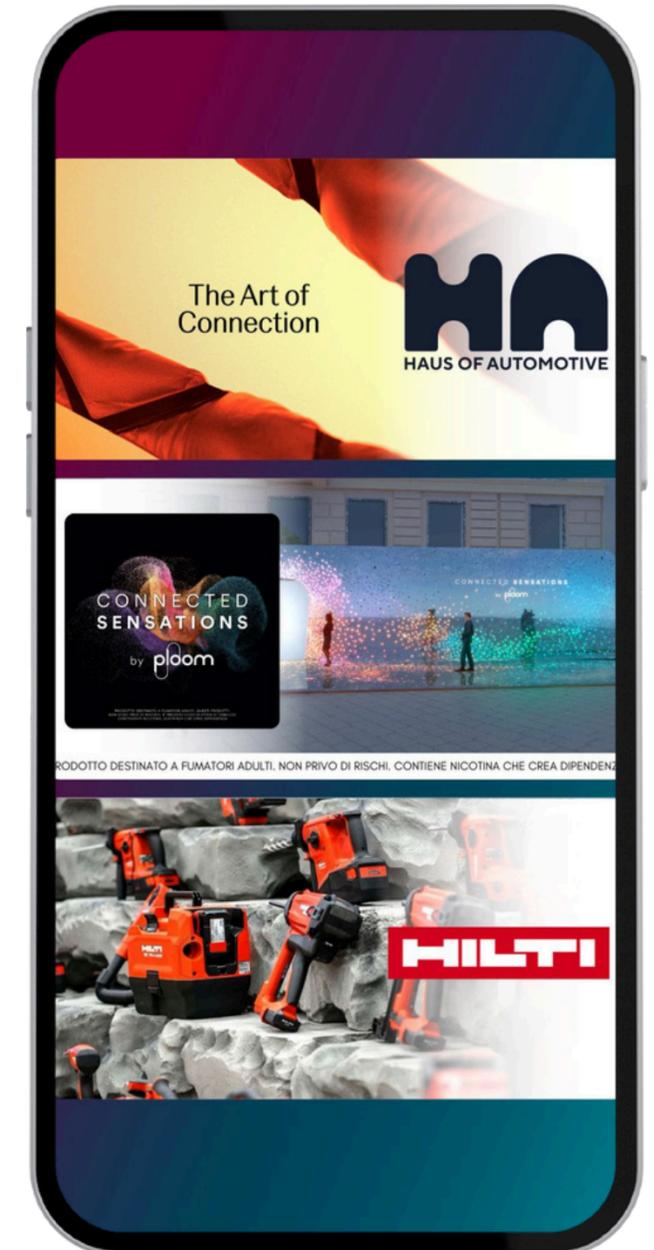
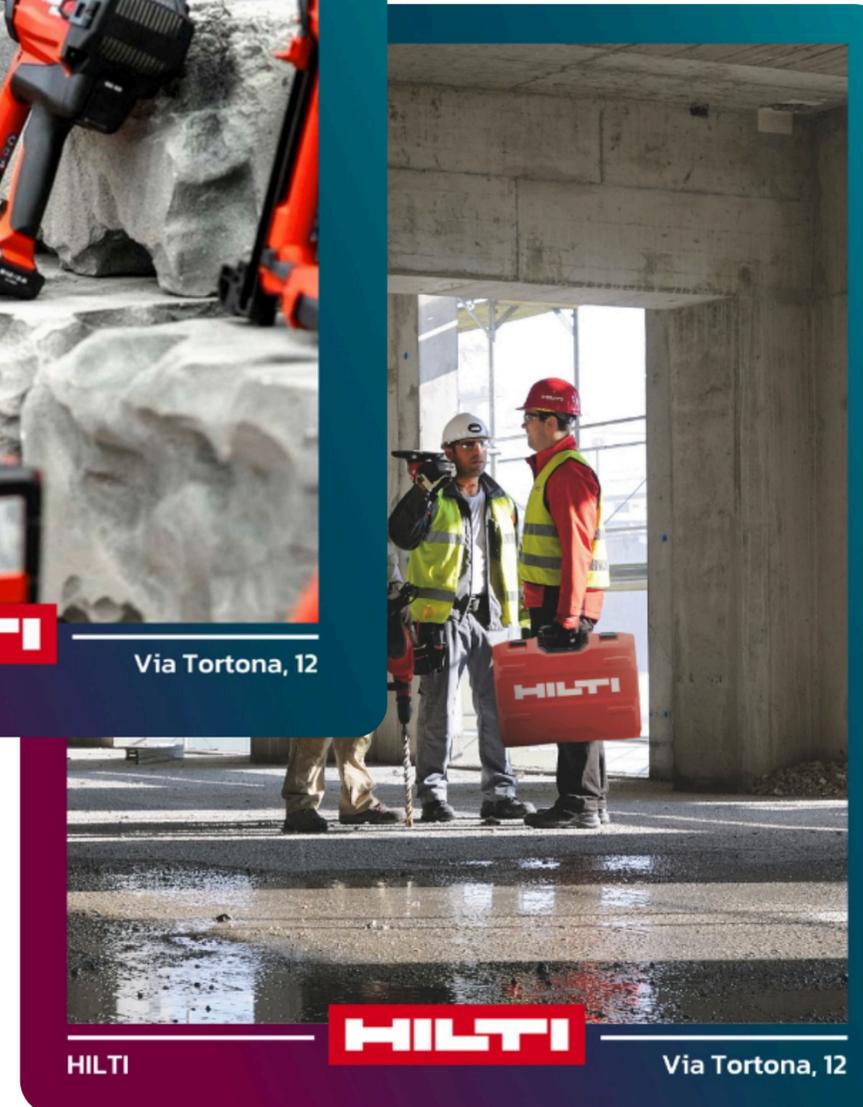
# HILTI

## Attività concordate

- 2 post dedicati con interazione sponsorizzata
- 1 post collettivo con loghi delle aziende partner
- 3 stories

## Risultati della campagna

Visualizzazioni	8.806
Copertura	6.321
Interazioni	2.721
Contatti	11.918



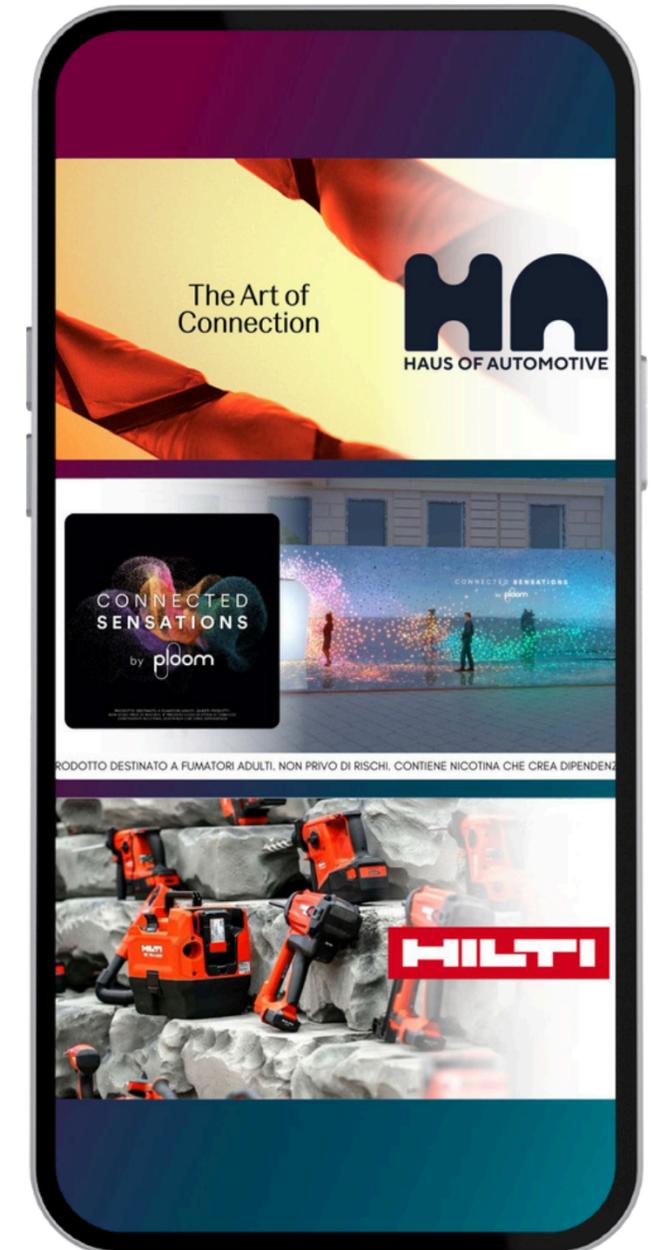
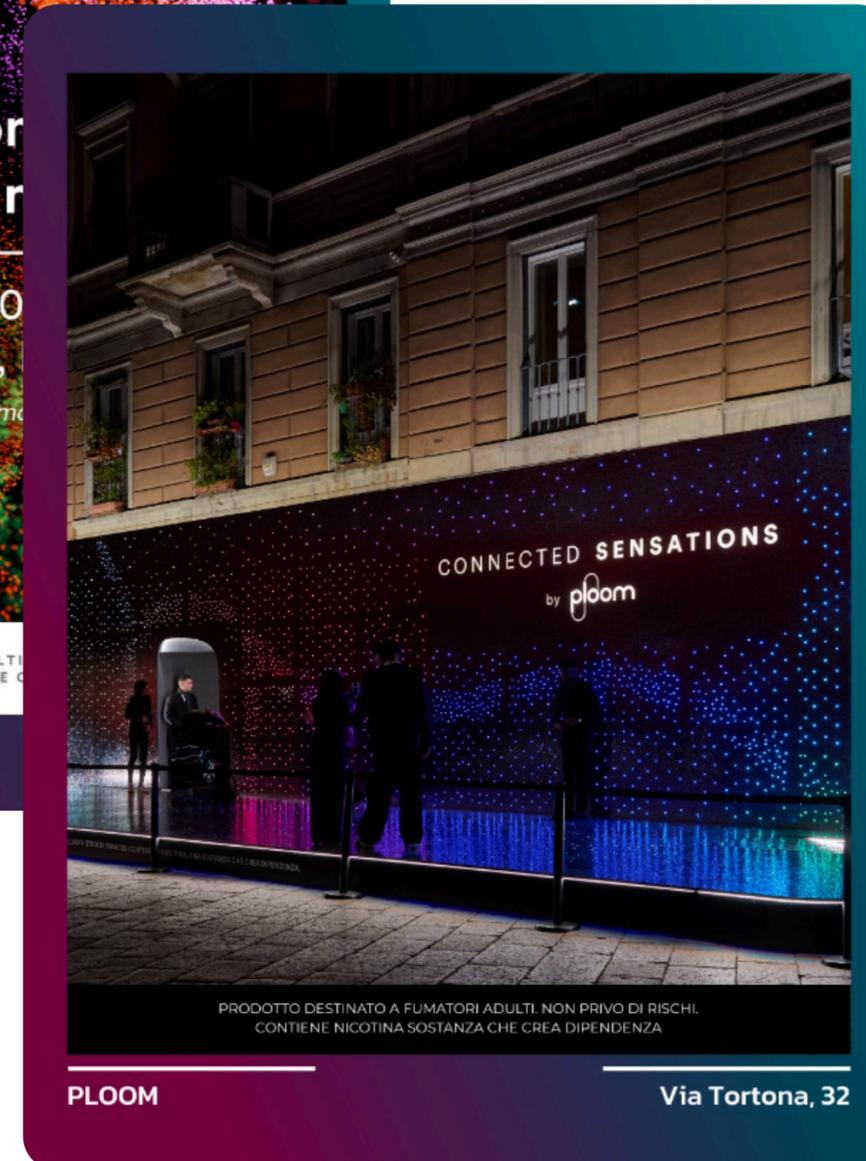
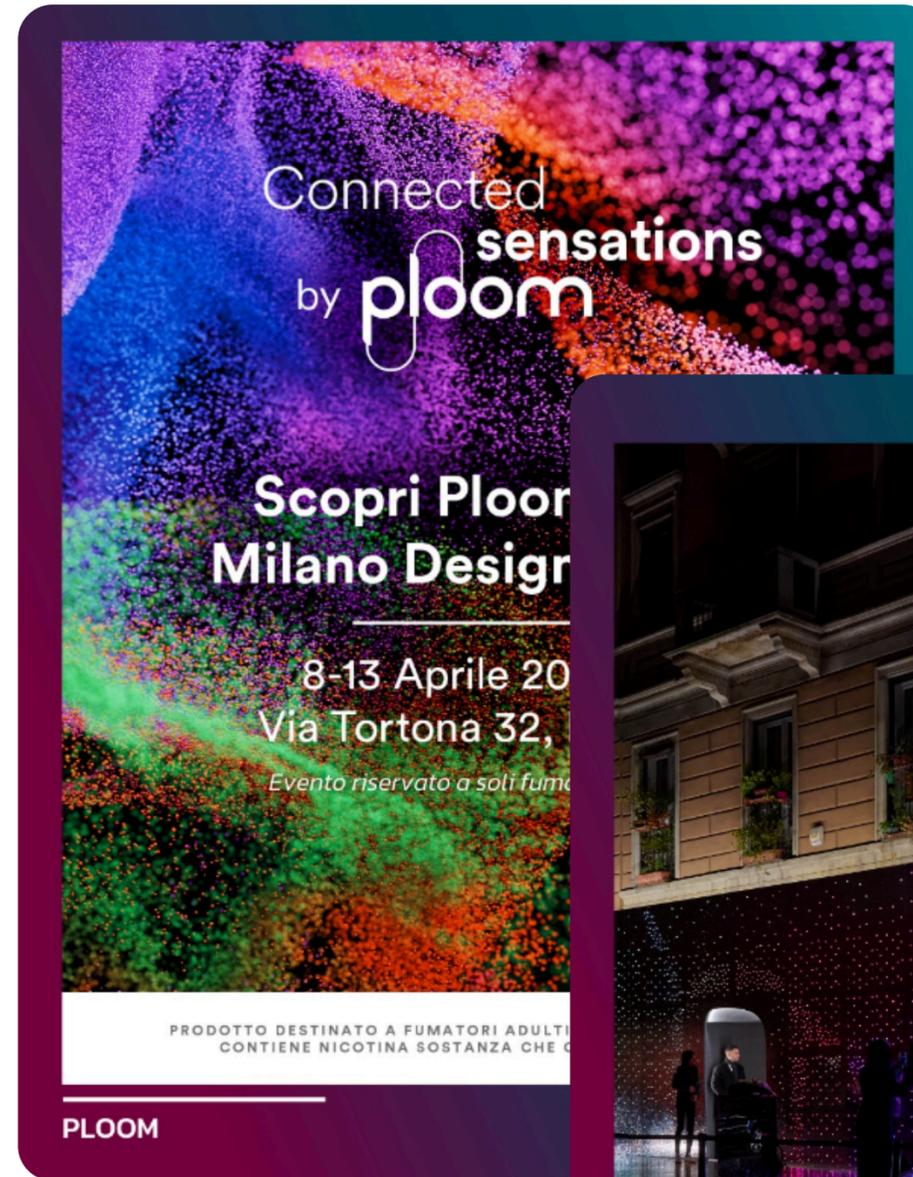
# PLOOM

## Attività concordate

- 2 post dedicati con interazione sponsorizzata
- 1 post collettivo con loghi delle aziende partner
- 3 stories

## Risultati della campagna

Visualizzazioni	<b>10.399</b>
Copertura	<b>8.246</b>
Interazioni	<b>2.086</b>
Contatti	<b>18.645</b>



**PRESS**

Conferenza e Rassegna



d[esign  
rEvolution

# CONFERENZA STAMPA

50 tra giornalisti ed espositori

Tra le testate presenti:

**Corriere Milano, ViviMilano, Vanity Fair,  
Sky Tg24, Interni**

L'11 marzo 2025, al nhow Milano, si è svolta la **conferenza stampa** di presentazione della Tortona Design Week 2025, evento chiave della Milano Design Week. In un'atmosfera dinamica, gli organizzatori hanno svelato le **novità di quest'anno**, tra cui giovani designer e progetti speciali.

Il tema 2025, dedicato all'incontro tra design, tecnologia e sostenibilità, è stato il fulcro degli interventi. Focus su **materiali innovativi, installazioni interattive** e **percorsi esperienziali** nel distretto Tortona. Presentati anche nuovi hub creativi e partnership con istituzioni accademiche e internazionali.

Gli organizzatori hanno espresso entusiasmo per il programma inclusivo, capace di attrarre sia **professionisti** sia il **grande pubblico**, confermando Tortona Design Week come vetrina delle tendenze del design contemporaneo.



MILANO DESIGN WEEK

TORTONA DESIGN WEEK 2025

dEsign rEvolution  
Connessioni creative

CONFERENZA STAMPA

Martedì 11 marzo 2025  
ore 11:00

nhow  
MILANO  
Via Tortona, 35

La "Design rEvolution" è già iniziata.  
Sei pronto a fare la differenza?

RSVP  
press@doublemalt.it

# RASSEGNA STAMPA

## 157 articoli pubblicati

TDW 2025 ha ottenuto un'**ottima copertura mediatica**, con citazioni su testate locali e nazionali sia online che cartacee, tra cui *Il Giorno*, *Mi-Tomorrow*, *Mentelocale*, *MF Fashion*, *Corriere della Sera*, *Elle Decor*, *Stylosophy* e portali specializzati come *Ingenio-Web*, *Eventiatmilano.it* e *Pambianco Design*. Gli articoli hanno enfatizzato il ruolo di Tortona come distretto **creativo e innovativo**, con focus su temi di sostenibilità, tecnologia e sperimentazione, collegati al tema generale del *Fuorisalone 2025 "Mondi Connessi"*.

Nonostante la concorrenza di altre zone (Brera, Statale), il brand Tortona Design Week si è **confermato tra i protagonisti della Design Week**, mantenendo una posizione di rilievo per creatività e progettualità. La stampa ha valorizzato le esposizioni, le collaborazioni con grandi marchi e l'approccio orientato alle sfide future. La narrazione sui media ha rafforzato l'immagine di TDW come hub di connessione tra design, arte e innovazione.

La **visibilità mediatica** ottenuta rappresenta un valore aggiunto concreto per gli **espositori**: essere presenti a TDW significa entrare in un **circuito di comunicazione** che raggiunge **stampa, pubblico e operatori internazionali**. Rinnovare i pacchetti comunicazione per il prossimo anno offre quindi non solo presenza fisica, ma anche amplificazione mediatica e posizionamento strategico nel racconto della Design Week.

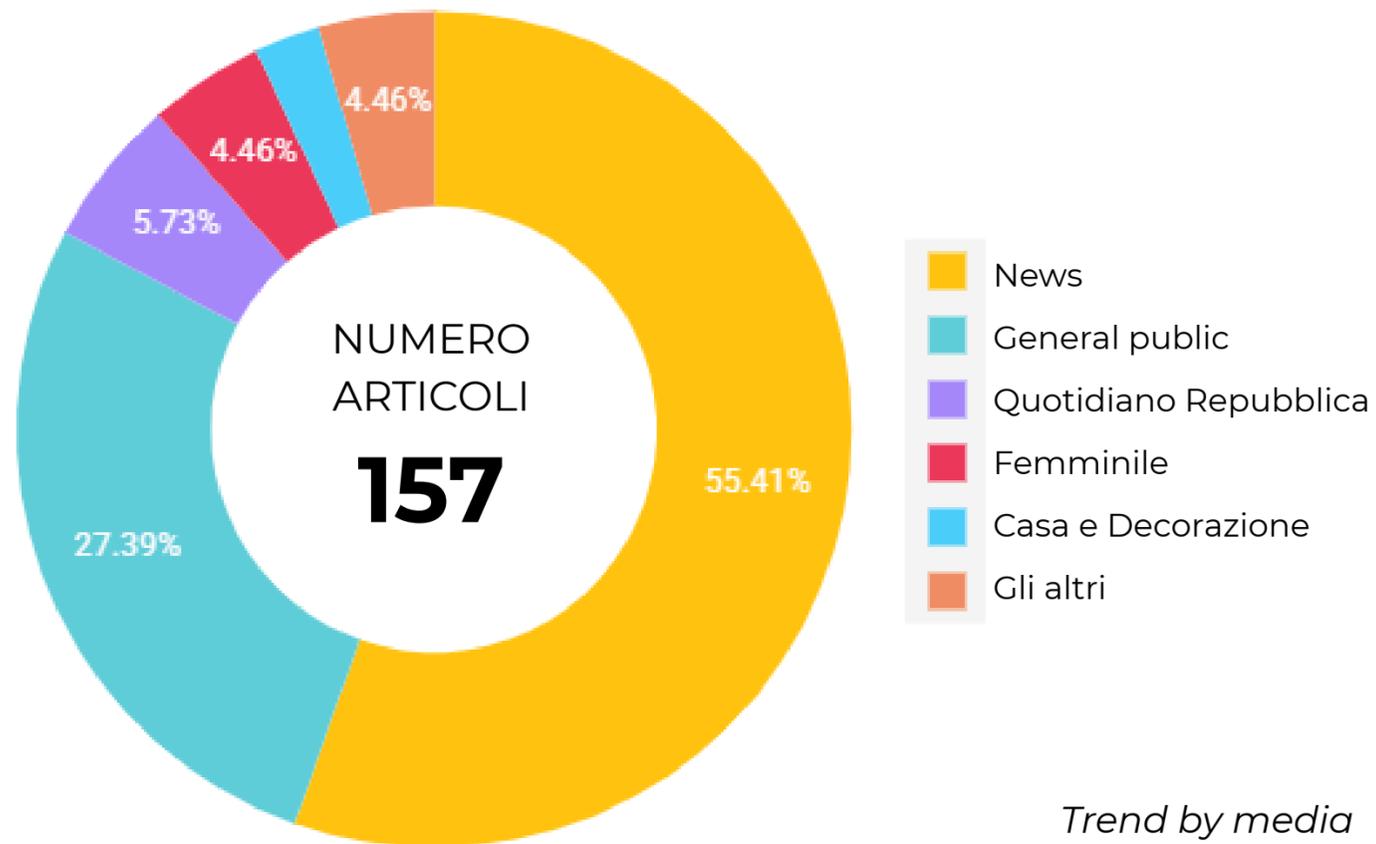
[Download](#)

# MILANO DESIGN WEEK 2025

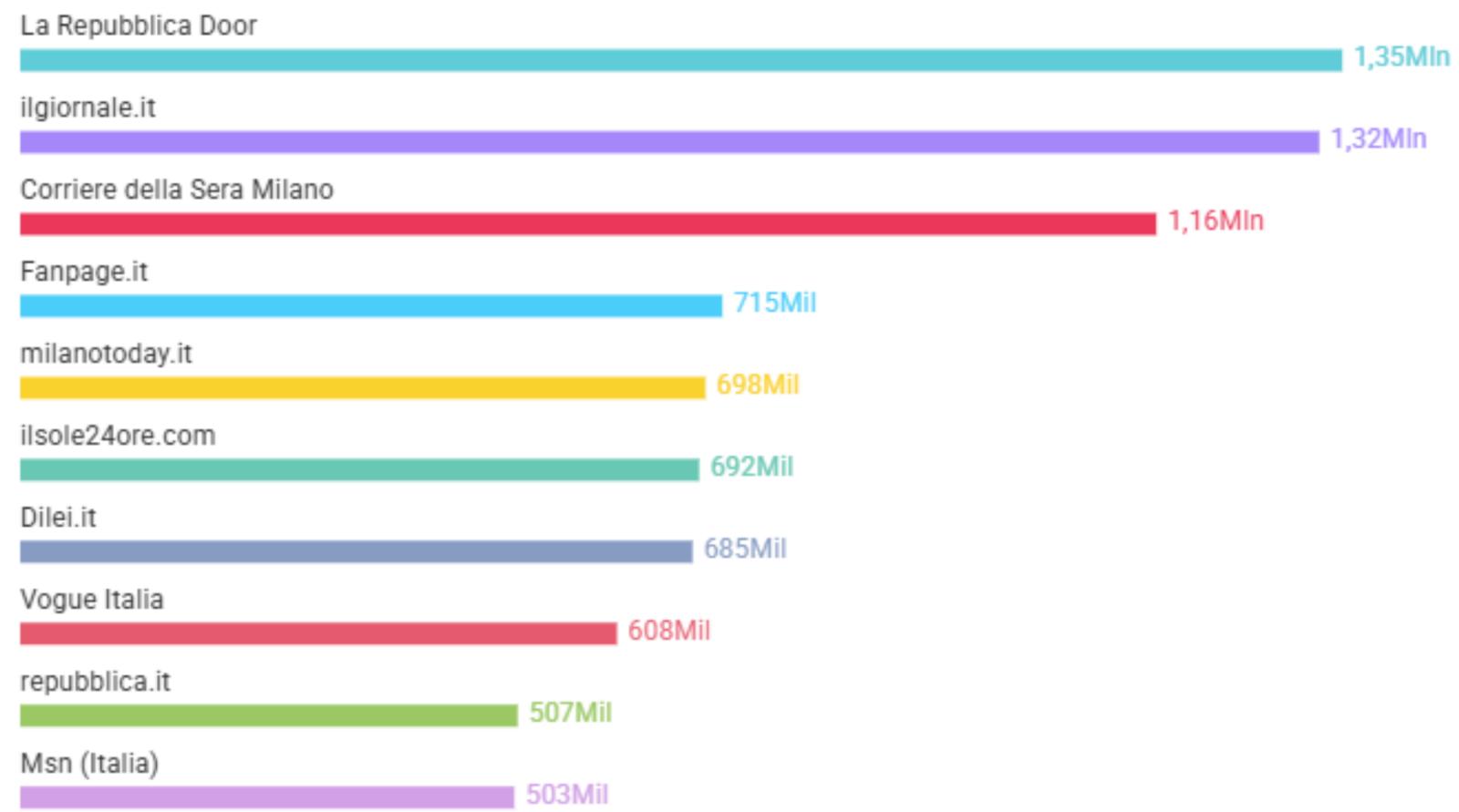
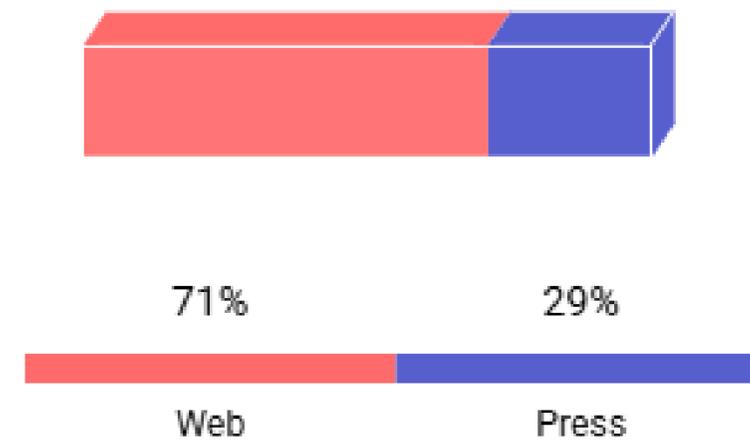
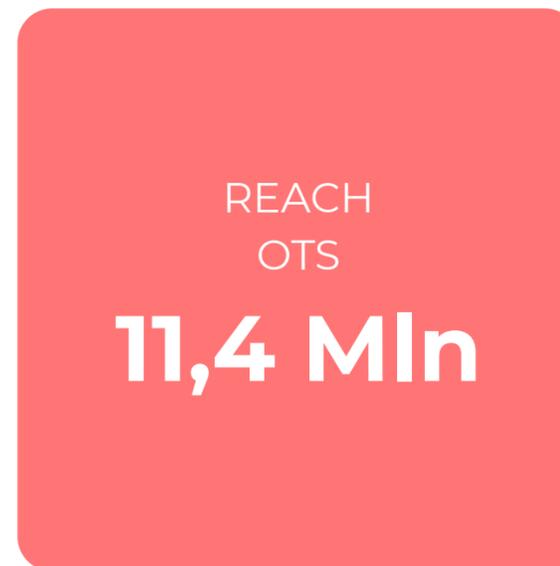
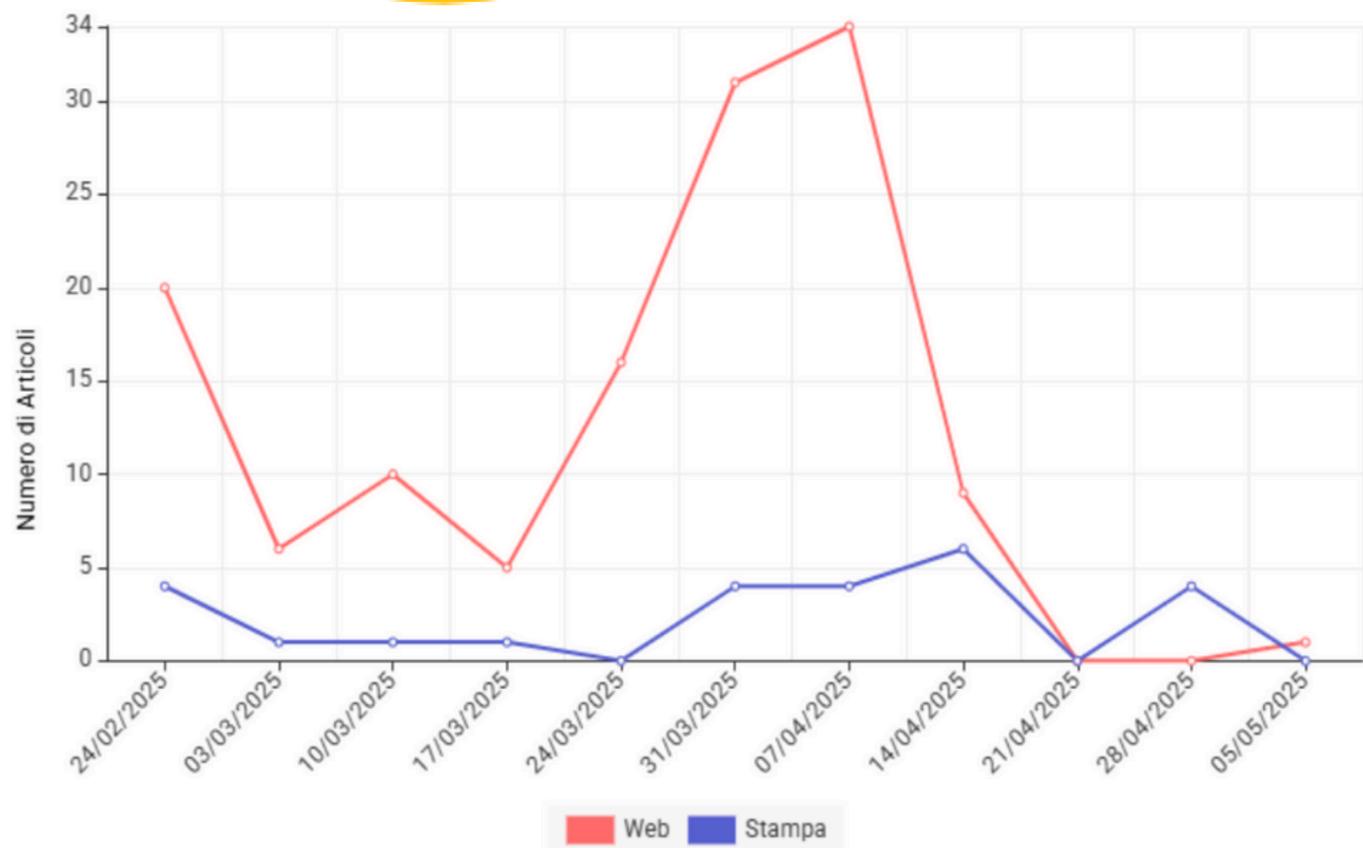
A MILANO-RHO FIERA APRE IL SALONE DEL MOBILE 2025 MENTRE IN CITTA NON SI CONTANO GLI EVENTI DEL FUORISALONE

The Salone del Mobile 2025 opens at Milano-Rho Fiera, while Fuorisalon events are not counted in city

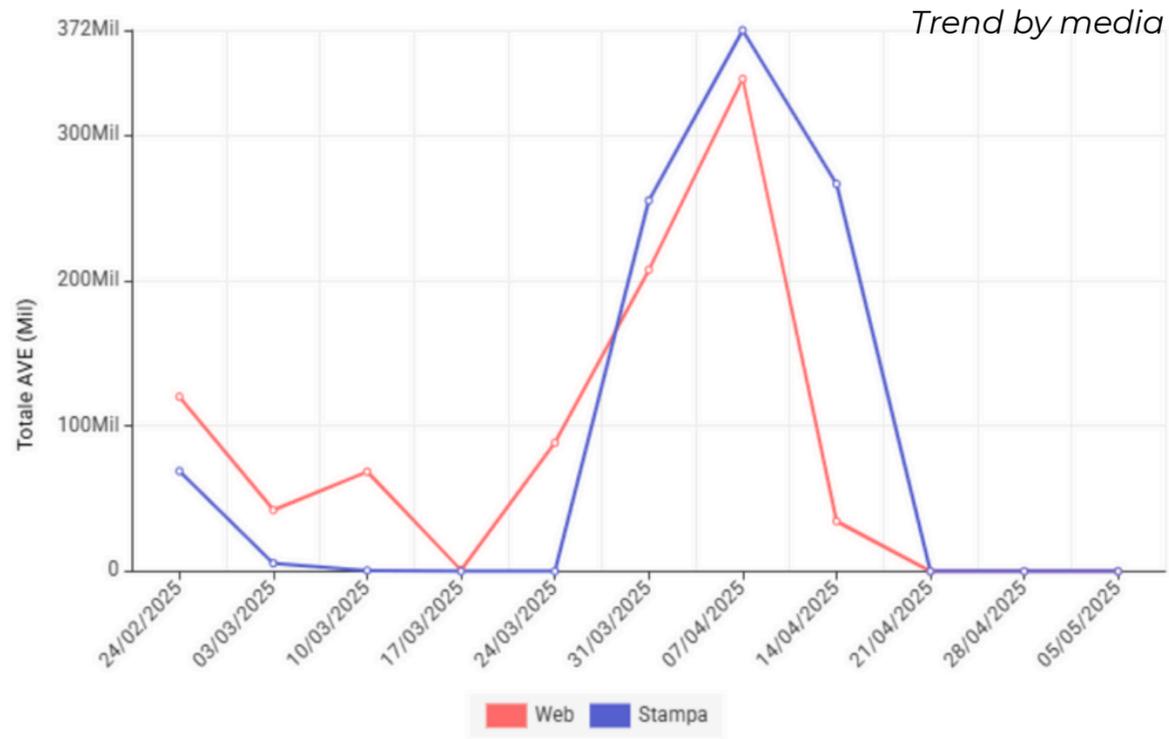




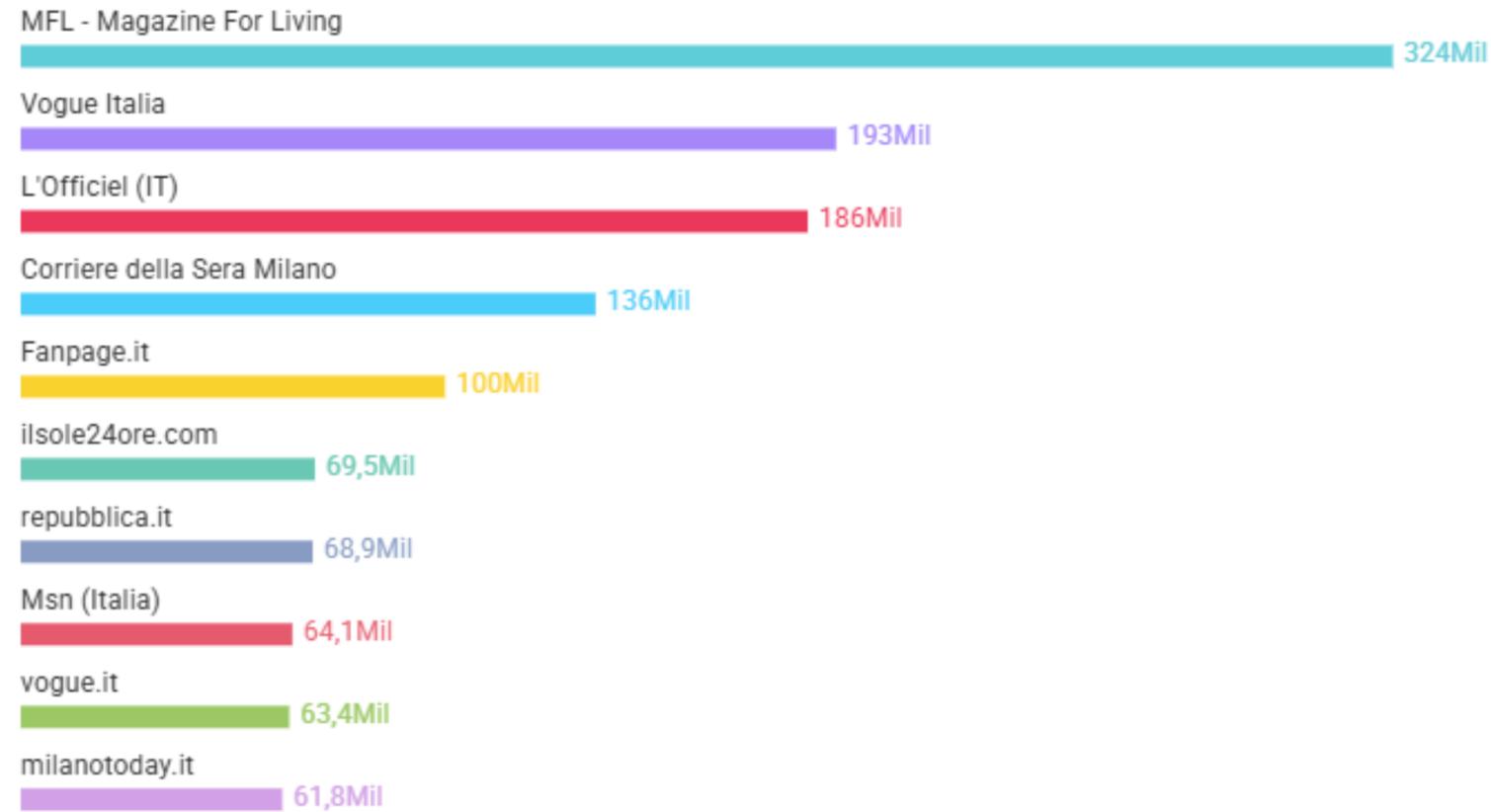
Trend by media



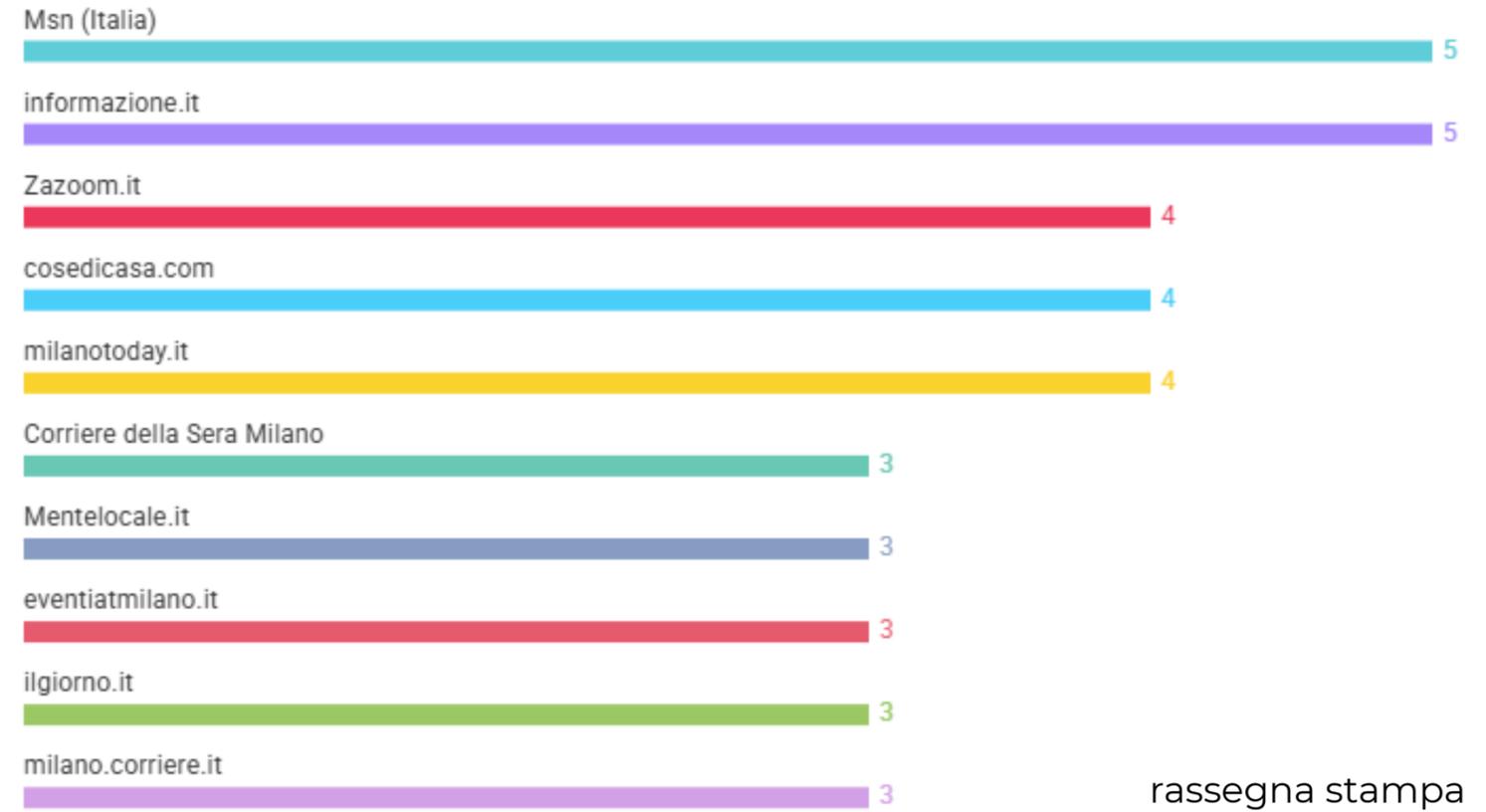
TOTALE AVE  
**1,87 Mln**



*Split by fonte*



*Split by Source*



rassegna stampa

# FUORISALONE

## La presenza di TDW su Fuorisalone.it

Anche nel 2025 Tortona Design Week ha confermato il suo ruolo centrale all'interno del Fuorisalone, beneficiando di una solida visibilità sulla piattaforma Fuorisalone.it e sui canali social ufficiali della manifestazione. Il distretto è stato protagonista con:

- Box dedicato nella home page nella sezione Itinerari.
- Pagina distretto all'interno della sezione Itinerari.
- Articoli e condivisioni nel magazine online di Fuorisalone.
- Presenza in itinerari tematici e articoli redazionali.
- Piano di comunicazione social e digital.

Tra le attività extra spiccano un articolo redazionale nel Magazine ("Tutte le anticipazioni") e una maggiore esposizione nelle IG stories (12 pubblicazioni).

La strategia integrata tra contenuti editoriali e social ha permesso a Tortona Design Week di mantenere alta la visibilità e l'interesse del pubblico, confermandosi come uno dei distretti chiave della Milano Design Week.

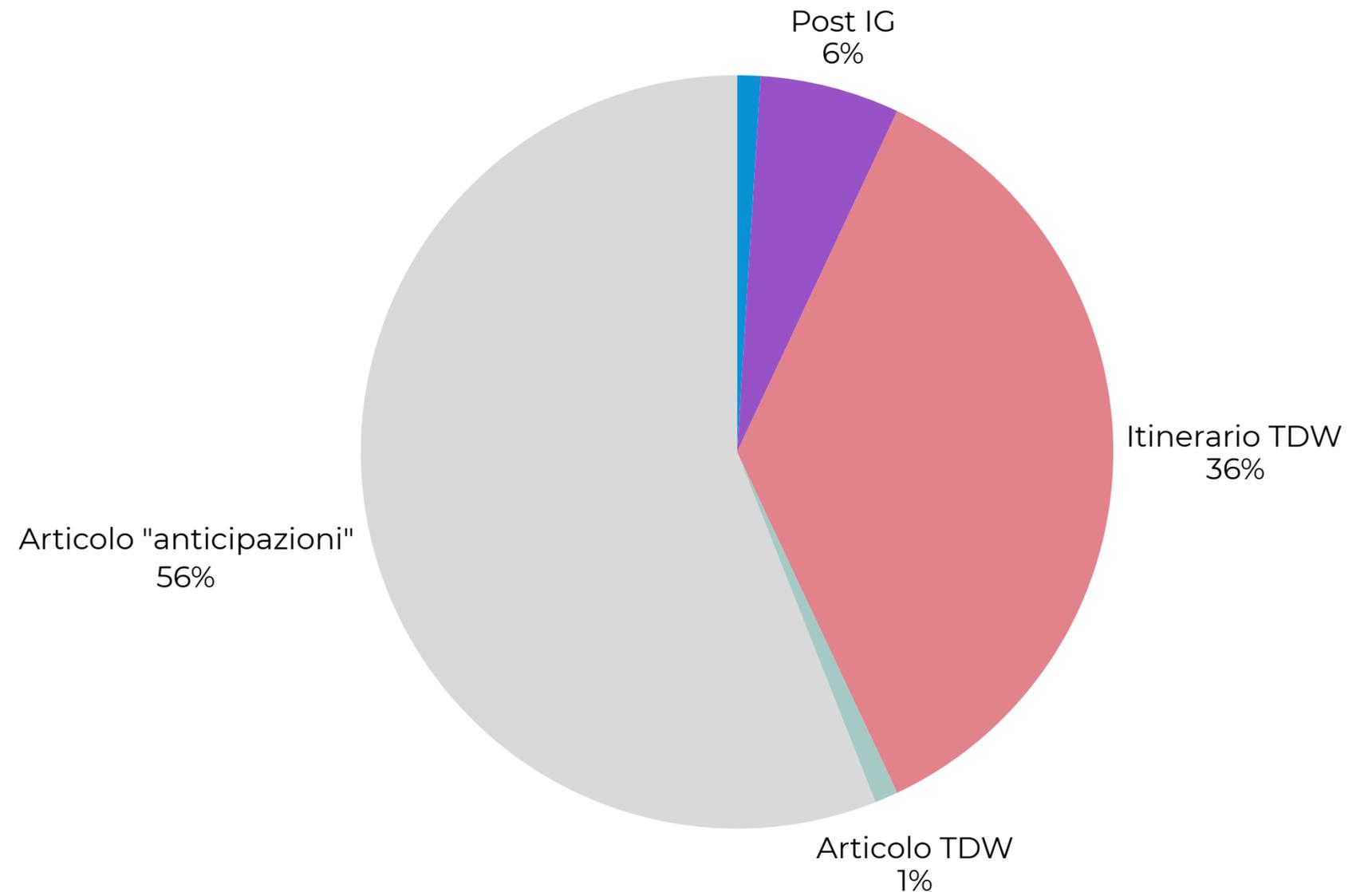
In un'edizione che ha visto oltre 1066 eventi, 660 mila utenti online e più di 4 milioni di pagine viste, la TDW si è distinta per capacità di attrazione e per una comunicazione efficace sia sul piano digitale che social.

Sito Fuorisalone.it:

- Visualizzazioni itinerario Tortona Design Week: **13.769**.
- Articolo dedicato alla TDW 2025: **302** visualizzazioni.
- Articolo "Tutte le anticipazioni": **21.278** visualizzazioni.

Social media ufficiali Fuorisalone.it:

- Post Facebook (6 aprile 2025): **419** impression e **8** reazioni.
- Reel Instagram (6 aprile 2025): **2.343** interazioni e **1.973** like.





## Non perderti l'edizione 2026!

Per pianificare la tua partecipazione contattaci all'indirizzo [s.biella@doublemalt.it](mailto:s.biella@doublemalt.it)

GRAZIE

DOUBLE MALT  
COMUNICA RESPONSABILMENTE!