

Organized by:



Media partner

MATRIX4DESIGN

Official TDW Communication

DOUBLE MALT
COMUNICA RESPONSABILMENTE

In collaboration with



Thinking
197798
LOOK BACK TO SHAPE THE FUTURE

CONFERENZA STAMPA 2026

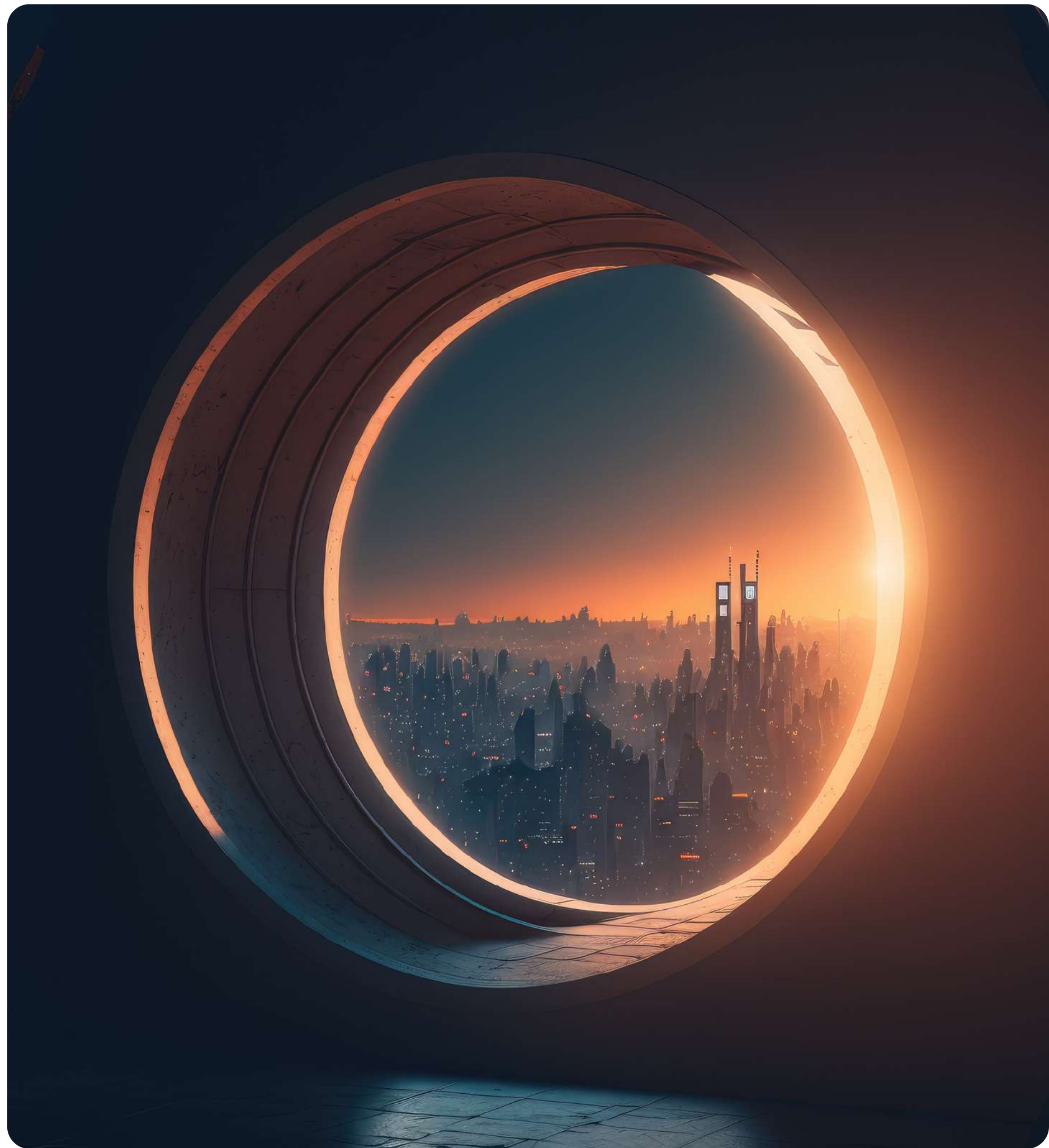
TORTONA
DESIGN WEEK
2026



THINKING BETTER, IL FUTURO DEL DESIGN NASCE DALLA MEMORIA

Guardare indietro per progettare meglio: alla Tortona Design Week 2026 si analizzerà il futuro del design con uno sguardo al passato, la reinterpretazione dell'artigianalità con tecnologie sostenibili, la trasformazione della memoria in innovazione, con le persone, e non gli oggetti, al centro del progetto

Dal **20 al 26 aprile 2026**, il quartiere Tortona torna protagonista della Milano Design Week con un nuovo capitolo della sua evoluzione internazionale. Il tema di quest'anno, **“THINKING BETTER, Look back to Shape the Future”**, introduce una riflessione profonda e attuale: il futuro non è solo davanti a noi, è ovunque. E per costruirlo serve uno sguardo più consapevole al passato.



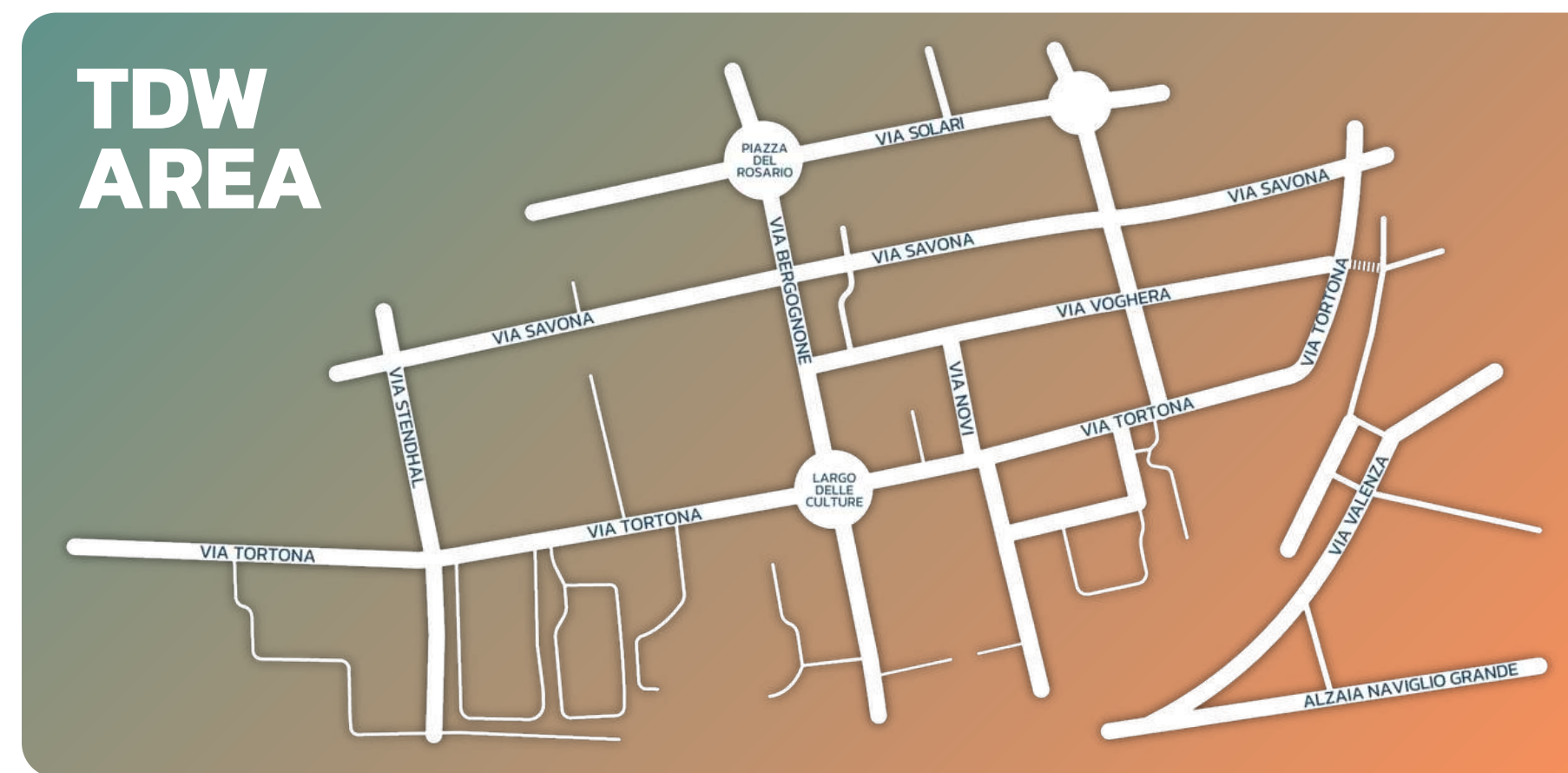
Tortona Design Week si conferma un punto di riferimento nel calendario internazionale dedicato agli addetti ai lavori e agli appassionati di design. **Quest'anno l'invito è a guardare al passato del design senza nostalgia, ma come un atto progettuale consapevole:** rileggere gesti, forme e relazioni che hanno funzionato, reinterpretare l'artigianalità con tecnologie sostenibili e rimettere le persone, non l'oggetto, al centro dei progetti. Perché il futuro non nasce dal vuoto, ma dalla capacità di scegliere meglio e progettare meglio.

Nel cuore di questa riflessione progettuale, numerosi progetti interpreteranno il tema **THINKING BETTER, esplorando il rapporto tra memoria, innovazione tecnologica e nuove forme di abitare.**

TDW 2026: CRESCITA, CONNESSIONI, FUTURO.

**TRA I DISTRETTI PIÙ DINAMICI
DELLA MILANO DESIGN WEEK**

80.000 VISITATORI
21 ESPOSITORI



PAESAGGIO DI DONNA

Sara
Ricciardi
Studio

Tra le installazioni in programma si erge **Corpografia – Paesaggio di Donna**, progetto di **Sara Ricciardi Studio** concepito su invito della **Torneria Tortona**, location per eventi con cui la designer collabora da anni non solo per realizzare oggetti, ma per immaginare scenari.

Nato dal desiderio di interrogare il tema del femminile nel presente, l'installazione si presenta come un'isola urbana, arcipelago di forme organiche pensato come luogo di sosta e di accoglienza. Tra presenze botaniche e quinte sinuose, lo spazio si apre alla relazione e alla possibilità di comunità, divenendo un'oasi rosa dedicata all'incontro. Il paesaggio si fa intimo e abitabile: una sequenza di linee che evocano un orizzonte femminile da attraversare. Il corpo emerge come geografia urbana e simbolica, declinata in uno shocking pink che richiama la forza rivoluzionaria di **Elsa Schiaparelli**. Soglia e passaggio, il corpo non è più limite ma architettura ospitale, gesto pubblico, spazio condiviso.

Via Tortona, 25

EXHIBITORS



Con **Urban Jungle**, progetto nato all'interno del Green Master Lab dalla collaborazione tra D.Green ed European School of Economics, la progettualità artistica diventa strumento educativo per avvicinare un pubblico trasversale alla creatività sostenibile.

L'installazione ripropone **una giungla urbana in chiave fantastica** attraverso foglie e fiori giganti che sottolineano la magnificenza della natura quale motore della vita, con l'individuo al suo centro. Uno scenario sinestetico in cui convivono elementi artistici e di design e che stimola l'espressione del benessere sostenibile.

Via Tortona, 35

EXHIBITORS



Il nuovo **Geberit Experience Center** in **via Tortona 31** sarà protagonista dell'edizione 2026. All'interno dello spazio prenderà forma l'evento Flow. Form. Function., con al centro l'installazione RÖS, firmata dallo studio di design svizzero atelier oi.

Centinaia di sottili molle in acciaio guidano il movimento delle gocce d'acqua in una composizione dinamica, rendendo visibile la profonda competenza di Geberit nel governare il flusso idrico e rivelando la bellezza nascosta dei sistemi normalmente celati dietro le pareti.

EXHIBITORS

EXHIBITORS



Il dialogo tra design e mobilità sarà al centro della presenza di **Konzepthaus**, che torna nel distretto con **Haus of Automotive**, piattaforma internazionale dedicata all'incontro tra industria automobilistica, design e innovazione.

Gli appuntamenti principali sono la CMF Conference il 20/04 e la Lighting, UX & Brand Conference il 21 aprile, in cui verrà esplorato il futuro del design della mobilità. Dal 22 al 26 i Partner Days presenteranno mostre personalizzate e progetti all'avanguardia. Con "IN PROGRESS", il partner principale Lotus invita i visitatori a entrare in un percorso creativo in continua evoluzione, rivelando come il brand plasmi costantemente design e innovazione. Inoltre, con C-LAB, il workshop di 4 giorni "Automotive Design Experience" è dedicato a studenti e giovani professionisti. Via Tortona, 31.

Via Tortona, 31



E poi **Barton Perreira**, parte di Thélios, LVMH Eyewear Excellence, che debutta alla Tortona Design Week con un'installazione esclusiva in collaborazione con Laurent Badier Studio Art & Industry.

Il pop-up presenta una selezione curata di occhiali Barton Perreira all'interno di un ambiente scultoreo in Plexiglas e PVC riciclato, reinterpretato dallo studio di design. L'installazione celebra l'artigianalità e l'innovazione dei materiali, dove l'eyewear e il design contemporaneo si incontrano in un nuovo e stimolante dialogo visivo.

Via Tortona, 20.

EXHIBITORS



TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Toyota Material Handling Europe presenta It's Just Forklifts, una mostra che reinterpreta i carrelli elevatori tra design e innovazione. In esposizione l'heritage Toyota Material Handling, i concept su sostenibilità e intralogistica AI-driven, i finalisti della Toyota Logistic Design Competition e il nuovo Traigo_i elettrico.

Via Voghera, 8.



HYUNDAI

La presenza automotive si arricchisce con **Hyundai**, che svela in anteprima mondiale **IONIQ 3** e presenta "Unfold Stories - From Paper to Steel", un racconto esperienziale ispirato al processo creativo che trasforma un foglio di carta nella forma scultorea di un'automobile.

Via Tortona, 32



ZEEKR

Anche **Zeekr Design** torna alla TDW con The Art of Connection, un'installazione immersiva che esplora il processo creativo alla base della Zeekr 7GT. Il progetto riflette sulla relazione tra design, tecnologia e materiali, dando forma a una narrazione capace di coinvolgere il visitatore in un'esperienza multisensoriale. Ospitata presso

Opificio 31.

EXHIBITORS

The logo for MEISDEL is a white circle with a thin orange border. Inside the circle, the word "MEISDEL" is written in a bold, black, sans-serif font.

MEISDEL

MEISDEL, brand giapponese di cucine residenziali, ha scelto la TDW per il debutto europeo di Anima 01: l'isola cucina, realizzata in acciaio inox e plasmata da maestri artigiani come un pianoforte a coda, è un'opera scultorea di linee curve e rette, risultato di un design che indaga la forza espressiva della materia.

Via Tortona 36.



Color Design Lechler, con The Way of Sportin' Life, racconta una collezione che trasforma il mondo sportivo in linguaggio abitativo e come il colore e la finitura possano accompagnare i diversi modi di vivere lo sport.

Via Tortona, 14.

The logo for nhow MILANO is a white circle with a thin orange border. Inside the circle, the word "nhow" is written in a large, bold, orange, lowercase sans-serif font. Below it, the word "MILANO" is written in a smaller, orange, uppercase sans-serif font.

nhow
MILANO

Snodo fondamentale per gli artisti e i designer è l'hotel **nhow Milano**, un laboratorio creativo dove design, arte ed eventi si incontrano, ospitando mostre, installazioni e format dedicati alla cultura contemporanea.

Via Tortona, 35

EXHIBITORS

A completare il panorama espositivo saranno anche **Lexus; Switzerland Global Enterprise; Hisense; MEDUM; Rafa Lanfranco Concept Store; DUXIANA; IN BETWEEN; Plenitude; ZIP Zone Events** con progetti che spaziano dall'innovazione tecnologica al design dell'abitare, dall'energia sostenibile alla ricerca artistica contemporanea.

Installazioni immersive, materiali sperimentali e soluzioni progettuali inedite dialogano tra loro, dando vita a un racconto dinamico che mette in relazione estetica e funzionalità e restituisce una visione trasversale e multidisciplinare del design.

Si tratta di **realità affermate a livello internazionale**, presenti con format espositivi mirati che **contribuiscono a rafforzare il valore complessivo dell'evento**, arricchendo e articolando ulteriormente l'esperienza del pubblico.



PROSSIMO APPUNTAMENTO

PRESS PREVIEW ZONA TORTONA

19 APRILE DALLE 15:00 ALLE 19:00

BASE

**Superstudio
Design.**



**Tortona
ROCKS**

Organized by:



Media partner

MATRIX4DESIGN

Official TDW Communication

DOUBLE MALT
COMUNICA RESPONSABILMENTE

In collaboration with



Thinking
197798
LOOK BACK TO SHAPE THE FUTURE

GRAZIE

TORTONA
DESIGN WEEK
2026

TDW:

www.tortonadesignweek.com

info@tortonadesignweek.com

[@tortonadesignweek](https://www.instagram.com/tortonadesignweek)  

Contacts:

www.doublemalt.it

s.biella@doublemalt.it

press@doublemalt.it